

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 6 |
| 1. Insiderwissen: Wie Verlage | |
| Programm machen | 9 |
| Ist Ihre Buchidee 30.000 Euro wert? | 10 |
| Welche Verlage passen zu Ihrem Projekt? | 11 |
| Wann beginnen Sie mit der Verlagssuche? | 16 |
| 2. Ansprechpartner: Wie Lektoren ticken | 21 |
| Ja, Lektoren können irren | 22 |
| Der Profiblick: Auswahlkriterien im Lektorat | 23 |
| Autoren-Fettnäpfe: Was Sie besser nicht tun | 28 |
| 3. Vertragsgrundlage: Wie ein gutes | |
| Exposé aussieht | 33 |
| Der Aufbau des Exposés | 34 |
| Die Buchinhalte | 36 |
| Das Buchmarketing | 42 |
| 4. Ihr „Köder“: Wie Ihre Textprobe überzeugt | 53 |
| Finden Sie Ihren Stil | 54 |
| Wählen Sie das richtige Thema | 56 |
| Feilen Sie an Ihrem Text | 61 |

| | |
|---|-----------|
| 5. Eigenwerbung: Die Verlagsansprache | 69 |
| Wer ist zuständig? | 70 |
| Wie präsentieren Sie das Projekt? | 71 |
| Was tun bei Absagen? | 75 |
| 6. Endspurt: Vom Vertrag bis zum fertigen Manuskript | 79 |
| Vertrag und Honorar | 80 |
| Der Schreibprozess | 85 |
| Erste Hilfe bei Schreibblockaden | 88 |
| Fast Reader | 90 |
| Die Autorin | 94 |
| Empfehlenswerte Bücher und Websites | 95 |
| Register | 96 |