

Inhalt

- 1. **Einleitung** 7
- 2. **Was Sie über Konzepte wissen sollten** 11
 - 2.1 Typische Stolpersteine der Konzepterstellung 11
 - 2.2 Was ist ein Konzept? 20
 - 2.3 Wozu dienen Konzepte? 25
 - 2.4 Warum scheitern so viele Konzepte? 30
 - 2.5 Kriterien für gelungene Konzepte 31
 - 2.6 Die Konzeptphasen 34
- 3. **Der Konzeptfahrplan in 6 Schritten** 36
 - 3.1 Auftrags- und Zielklärung 36
 - 3.2 Informationen recherchieren und organisieren 70
 - 3.3 Ideen und Lösungen entwickeln 83
 - 3.4 Das Konzept schlüssig strukturieren 105
 - 3.5 Das Konzept überzeugend schriftlich darstellen 124
 - 3.6 Das Konzept erfolgreich kommunizieren 139
- 4. **Fazit und Farewell für Ihre Konzeptreise** 150
- Literatur 152
- Stichwortverzeichnis 154
- Über die Autorin 158