

# INHALT

<b>VORWORT: DER HANDLAUF</b>	<b>6</b>
<b>DIE JUGEND VON HEUTE</b>	<b>11</b>
Die Generation Y ...	12
... bestimmt die Arbeitswelt von morgen	42
Fazit: Nichts bleibt, wie es war	47
<b>EXKURSION: Wir bilden uns dämlich</b>	<b>50</b>
<b>DIE DEMOGRAFISCHE SITUATION</b>	<b>55</b>
Die Fünf-Generationen-Gesellschaft	56
Uns gehen die Jungen aus	60
Der Generationenblick auf die Arbeitswelt	69
Demografie mal anders betrachtet	87
Fazit: Der junge Mindset entscheidet	90
<b>UNSERE ARBEITSWELT IM WANDEL</b>	<b>93</b>
Manufaktur, Massenmärkte und ein globaler Marktplatz	94
Die Transformation	95
Der Fluch der Hierarchie	104
Das Dilemma der Effizienzinnovation	116
Fazit: Mehr zusammen als geteilt	126
<b>EXKURSION: Die miserable Gründerkultur</b>	<b>129</b>

<b>FÜHRUNG IM PARADIGMENWECHSEL</b>	<b>135</b>
Die alte Führungsschule ...	136
... rückt soziales Verhalten in den Hintergrund	145
Führung steht vor einem Paradigmenwechsel	150
Junge Teams händeln	161
Fazit: Führung muss sich ändern – für Jung und Alt	175
<b>DIE MITARBEITER VON MORGEN</b>	<b>179</b>
Lebensläufe der neuen Generation	180
Neue Anforderungen an Arbeitgeber ...	188
... an Arbeit ...	196
... und an Mitarbeiter	206
Fazit: Besserer Umgang mit Talenten	208
<b>EKKURSION: Schattenseiten der Neuen Arbeitswelt</b>	<b>211</b>
<b>ATTRAKTIVITÄT ALS ARBEITGEBER</b>	<b>217</b>
Die meisten Probleme sind hausgemacht	218
Interne Attraktivität	221
Attraktivität gut vermarkten	234
Dauerbrenner bleiben	241
Fazit: Der 360°-Blick entscheidet	242
<b>EPILOG. SPINNEN WIR DOCH MAL RUM ...</b>	<b>245</b>
<b>ANHANG</b>	<b>251</b>
Danksagung	252
Quellen	253
Stichwortverzeichnis	259
Über die Autorin	265