

Inhalt

Vorwort	6
1. Was sich geändert hat	9
Neue Generationen gehen an den Start	10
Die Digitalisierung schreitet voran	15
Der demografische Wandel ist da	18
2. Die richtigen Mitarbeiter rekrutieren	23
Rekrutieren heißt Verkaufen	24
Vom „Post and pray“ zur aktiven Ansprache	28
So entwickelt Ihr Unternehmen Strahlkraft	33
3. Die fünf erfolgreichsten Recruiting-Instrumente	39
Mitarbeiter werben Mitarbeiter	40
Die Direktansprache (Active Sourcing)	45
Die Karriere-Seite	51
Social-Media-Recruiting	54
Der Talent-Pool	61
4. Recruiting-Instrumente wirksam umsetzen	65
Recruiting braucht Kontinuität	66
Recruiting braucht Zeit	68
Recruiting braucht Strukturen und Ziele	70

5. Bewerber auswählen und qualifizieren	75
Das Anforderungsprofil	76
Das erste Telefonat	77
Das persönliche Gespräch	79
Die zwölf besten Bewerberfragen	83
Das Begeisterungsgespräch	87
Fast Reader	89
Der Autor	94
Weiterführende Literatur	95
Register	96