

# Inhalt

Intro: Be the Change 7

## Teil 1: SOLOPRENEUR FUNDAMENTALS

### 1. Die persönliche Unabhängigkeitserklärung 20

- Selbstbestimmung ist die neue Sicherheit 25
- Zukunftsmodell Solopreneurship 31
- Die sieben Säulen des Solopreneur Mindsets 37

### 2. Erfolgreich gründen 50

- Die perfekte Geschäftsidee 51
- Das profitable Geschäftsmodell 57
- Der Bierdeckel-Businessplan 64

### 3. Turtles ... all the way down 74

- Boote verbrennen oder auf Herrn Kaiser hören? 76
- Das persönliche Erfolgsteam 82
- Solopreneur Essentials 88

## Teil 2: DER SOLOPRENEUR CANVAS

### 4. Eine klare Businessstrategie 100

- Die Solopreneur Roadmap 102
- Die Status-quo-Analyse 108
- Der Solopreneur Canvas 112
- Die »Bedienungsanleitung« für den Solopreneur Canvas 118

### 5. Personal Branding 124

- Erfolgreiche Positionierung 126
- Der Markenleuchtturm 137
- Ihre einzigartige Personenmarke 143

<b>6. Eine klare Zielgruppe</b>	<b>155</b>
Zum Kundenflüsterer werden	156
Der Traumkunden-Avatar	161
Ein Angebot, das Ihre Kunden lieben werden	167

<b>7. Sweetspot-Marketing</b>	<b>176</b>
Der Dreiklang der Sichtbarkeit	179
Content-Marketing als Akquise-Tool	188
Das Business der Beziehungen	195

### **Teil 3: NACHHALTIG ERFOLGREICH ALS SOLOPRENEUR**

<b>8. Selbstbestimmt, ortsunabhängig und profitabel</b>	<b>208</b>
Das papierlose Büro	209
Digitize your Business	216

<b>9. Leads, Kunden und Umsätze auf Autopilot</b>	<b>229</b>
Ihr nachhaltiges Onlinebusiness	231
Automatisiertes Einkommen mit digitalen Produkten	237

<b>10. Die Angst vor dem Offensichtlichen</b>	<b>247</b>
Die ersten zwölf Monate als Solopreneurin	250
Die »Mach es einfach«-Mentalität	258
Die wichtigste Lektion von allen	261

<b>Einen hab ich noch ...</b>	<b>266</b>
-------------------------------	------------

<b>Solopreneur-Literatur</b>	<b>267</b>
------------------------------	------------

<b>Über den Autor und Danksagung</b>	<b>269</b>
--------------------------------------	------------

<b>Anmerkungen</b>	<b>271</b>
--------------------	------------