

# Inhalt

Vorwort .....	6
<b>1. Der Newsroom beginnt im Kopf .....</b>	<b>9</b>
Wie Sie Ihr Unternehmen digitalisieren .....	10
Die Idee hinter dem Corporate Newsroom .....	12
Warum Ihnen ein Newsroom hilft .....	17
<b>2. Das Corporate-Newsroom-Modell.....</b>	<b>21</b>
Rollen im Corporate Newsroom.....	24
Zuerst das Thema, dann der Kanal .....	30
Konferenzen strukturieren den Tag.....	37
Prozesse im Newsroom .....	43
<b>3. Wie Sie einen Corporate Newsroom einführen.....</b>	<b>51</b>
Der Newsroom ist ein Change-Projekt.....	52
Fehler, die Sie unbedingt vermeiden sollten .....	58
Architektur im Corporate Newsroom .....	64
Warum ein Corporate Newsroom scheitern kann .....	68
<b>4. Der Newsroom der Zukunft.....</b>	<b>73</b>
International: Ein Unternehmen, eine Stimme.....	74
Data Driven Newsroom .....	76

**Sieben Erfolgsregeln für einen Corporate Newsroom ..... 82**

**Fast Reader .....87**

Der Autor .....92

Weiterführende Literatur .....93

Register .....94