

Inhalt

Vorwort	6
1. Was versteht man unter Unternehmens- kommunikation?	9
Was beinhaltet die Unternehmenskommunikation? .10	
Welche Funktionen haben die interne und externe Unternehmenskommunikation?	
Welche Faktoren tragen zum Erfolg der Unternehmenskommunikation bei?	
2. Interne Kommunikation	25
Welche Instrumente nutzt die interne Kommunikation?.....	26
Welche Erfolgsfaktoren wirken bei der internen Kommunikation?.....	50
Wieso wird die interne Kommunikation für den Unternehmenserfolg immer wichtiger?	
3. Interne Kommunikation in der Praxis	67
Interne Kommunikation im Innovationsprozess.....	68
Interne Kommunikation im Employer Branding.....	70
Die interne Kommunikation bei inga.....	73

Sieben Erfolgsregeln für die interne Kommunikation	81
Fast Reader	84
Weiterführende Literatur	88
Die Autorin	92
Register	94