

Inhalt

Im Rahmen des (Un-)Möglichen	7
Alles eine Frage der Darstellung, Inszenierung, Wahrnehmung	8
Deine persönliche Heldenschmiede	9
Dein Erfolgserlebnis – dein Grund zum Feiern	12
1. Frame-Vergrößerung: Den Rahmen weiter fassen	
Das Kleindenker-Problem: Wer sich zu wenig zutraut, bleibt unter den Erwartungen	15
Meine Hacks: Strategien, Irrtümer und Chancen der Frame-Vergrößerung	21
➔ How to: Wie du größer denken lernst	31
2. Frame-Verkleinerung: Den Rahmen enger fassen	
Das Bauchladen-Problem: Warum »Mehr« nicht immer und für jeden das Beste ist	41
Meine Hacks: Strategien, Irrtümer und Chancen der Frame-Verkleinerung	48
➔ How to: Wie du deinen Frame präzisierst	59
3. Frame-Inszenierung: Aus dem Rahmen fallen	
Das Unsichtbarkeitsproblem: Wenn man trotz aller Anstrengungen nicht gesehen wird	67
Meine Hacks: Strategien, Irrtümer und Chancen der Frame-Inszenierung	70
➔ How to: Wie du dich und deinen Markenauftritt einzigartig und unverkennbar machst	84

4. Frame-Wechsel: Den Rahmen richtig setzen	
Das Realitätsproblem: Wenn Vorstellung und wahres Leben nicht im Einklang sind	105
Meine Hacks: Strategien, Irrtümer und Chancen des Frame-Wechsels	110
⇒ How to: Wie du dir treu bleibst, deinen Platz findest und erfolgreich durchstartest	125
5. Frame-Transformation: Den üblichen Rahmen sprengen	
Das Fitting-Problem: Wenn von Anfang an der Wurm drin war oder sich die Bedingungen ändern	141
Meine Hacks: Strategien, Irrtümer und Chancen der Frame-Transformation	149
⇒ How to: Wie du dich bei Bedarf komplett neu erfindest	157
6. Frame-Introspektion: Den inneren Rahmen abstecken	
Das Erkenntnisproblem: Wer nicht weiß, wer er ist, kann den richtigen Weg nicht sehen	165
Meine Hacks: Strategien, Irrtümer und Chancen der Frame-Introspektion	169
⇒ How to: Wie du dein Innerstes erforschst	179
Anhang	
Vademecum der Kanäle, Dienstleister, Plattformen & Co.	189
Anmerkungen	190