

Inhalt

Vorwort	6
1. Content Divide: Inhalt wird zum entscheidenden Asset	9
Mediales Vakuum: Was nun auf Ihr Unternehmen zukommt.....	10
Der zunehmende Vertrauensgewinn von Unternehmen	13
Wie eine Content-Strategie wirkt.....	17
2. Content-Strategie & Message Control: Die richtigen Themen finden	23
Missverständnisse in der Content-Strategie.....	24
In 7 Schritten zur erfolgreichen Content-Strategie ...	37
3. Content-Formate & Themen: Wie Inhalte erfolgreich werden	49
Die 4 Ps im Content Marketing.....	50
Das Content Mission Statement.....	52
Persona-Konstruktion im Content Marketing	53
Den Sweet Spot finden.....	61
Die richtige Themenarchitektur für Ihre Inhalte.....	64
Wo welches Content-Format wie wirkt.....	67

4. Digital Newsroom: Ihre digitale Kommunikations-	
zentrale	75
Der Content Hub als Digital Newsroom	75
Verantwortung im Digital Newsroom	81
Fast Reader	88
Die Autoren	92
Quellen	94
Register	96