

# Inhalt

Vorwort 7

## ERSTES KAPITEL Die Ursprünge 11

---

Am Anfang stand der Vater 12

Väter und Söhne 20

Familienleben in den 70er- und 80er-Jahren 28

Umbrüche: Filialen an die Macht 34

## ZWEITES KAPITEL Der Mensch Christoph Werner 39

---

Auf der Waldorfschule 40

Zwischen dm-Regalen 48

Auf dem Weg in die Nachfolge 51

Mit Kritik umgehen 57

Kindheit in einem Multimillionärshaushalt 60

Step by step – die beruflichen Stationen 63

Vom Geschäftsführer zum Vorsitzenden der

Geschäftsführung 72

Eigene große Weichenstellungen 77

Bruch mit Alnatura:

aus Zitronen Limonade machen 84

50 Jahre dm: mit neuem Schwung  
an die Kulturarbeit 90

Mit drogistischer Kompetenz: die Regale füllen 98

Zukunftsmarkt Gesundheit 103

Produktauswahl: zwischen Kundenbedürfnissen,  
Kommerz und Verantwortung 106

Markenpolitik und Preispolitik 112

Außendarstellung und Werbung 116

Online-Handel und stationärer Handel 125

Neue Märkte 128

Ein typischer Christoph-Werner-Tag 133

Für die Menschen da sein 139

Das bedingungslose Grundeinkommen:  
für die Würde des Menschen 148

Klimaschutz: durch technische Lösungen 155

Russlands Angriff auf die Ukraine 159

Hier bin ich Mensch ... 162

Zeittafel: 4000 Filialen in 50 Jahren 164

Über die Autoren 166

Bildnachweis 168