

# Inhalt

Vorwort .....	9
---------------	---

## PROLOG

<b>Mit sieben Koffern in Shanghai</b> .....	<b>11</b>
---	-----------

## TEIL I

<b>Der chinesische Mittelstand: Wie sie ticken, was sie vorhaben</b> .....	<b>21</b>
--	-----------

## KAPITEL 1

<b>Chinas Erfolgsgeheimnis auf der Spur – ein erstes Porträt</b> .....	<b>22</b>
Voll in Fahrt steht er vom Tisch auf und ruft: »Das ist unsere Zukunft!« .....	22
Mittelständler »Made in China« – das Herz der Wirtschaft .....	31
Wer zählt eigentlich zum Mittelstand? .....	32
Die Erfolgsstrategien der heimlichen Weltmarktführer .....	34

## KAPITEL 2

<b>Vom Tellerwäscher zum Milliardär – die Mentalität</b> .....	<b>39</b>
Wer China verstehen will, muss dessen Geschichte kennen .....	41
Das Jahrhundert der Demütigung .....	42
Zusammenbruch des Kaiserreichs – was wir in Europa daraus lernen können .....	43
Chinas Achterbahnfahrt in die Moderne .....	45
Eine legendäre Zugreise, die China für immer veränderte .....	49
Die Entfesselung des privaten Unternehmertums .....	51

### KAPITEL 3

<b>Im Herzen von Chinas Kultur – ein gelungener Einstieg</b> .....	53
Das chinesische Neujahrsfest – ein Schlüssel zum Verständnis .....	54
Persönliche Wege der Problembewältigung im neuen Land .....	57
Kampfkünste und der 1500 Jahre alte Shaolin-Spirit .....	60
Fantastische Fußballspiele in China .....	62
Was wir gerade von schwierigen Zeiten lernen können .....	66

### KAPITEL 4

<b>Die Internationalisierung von Chinas Mittelstand – ein Überblick</b> .....	69
5791 wissenschaftliche Studien – auf den Punkt gebracht .....	69
Chinas neue Seeflotte – grüne Autos per Superfrachter: Hallo, Europa! .....	72
Projekt »Gigafactory Berlin« .....	74
Argumentieren in chinesischen Denkbahnen .....	79

### KAPITEL 5

<b>Der Staat spielt mit – Chinas geheime Supraplanung</b> .....	83
Im Hauptquartier von CREG, staatlicher Tunnelbau-Champion .....	83
An den Wänden leuchten der Hammer und die Sichel .....	85
Und Peking sprach: »An die Kandare!« .....	86
Deshalb liegen wir bei Chinas Einschätzung oft falsch .....	88
Moulüe – Chinas geheime Supraplanung über Jahrhunderte .....	90

### KAPITEL 6

<b>Chinas Mittelstand als Weltmarke – Ziele und Visionen</b> .....	93
Die Ziele: Globaler Absatz, Weltmarke, Ressourcen, Effizienz .....	93
Vom Tyrannosaurus zum Innovations-Phönix .....	98
Die Middle-Income-Trap – Aufstieg in der Smile-Kurve .....	100
Wie Präsident Xi seinen Mittelstand fördert – die neue Elite der SRDI-KMU .....	106

## TEIL II

### Konsequenzen für Deutschland ..... 109

#### KAPITEL 7

##### Vom Weltmeister zum Verlierer? – Ein Weckruf ..... 110

Scharfschützen in Shanghai – die Präsidenteneinladung ..... 110

Die uneinige Europäische Union – ein Plädoyer für Modernisierung ..... 117

Überraschende Konsequenzen für Deutschland ..... 123

*Interview: Reinhold Blickle, CEO Blickle-Firmengruppe* ..... 130

#### KAPITEL 8

##### Auch in China ist nicht alles Gold, was glänzt ..... 135

Umweltschutz und Nachhaltigkeit – ein Drahtseilakt ..... 135

Jugendarbeitslosigkeit, Demografie und Immobilienkrise –  
neue Herausforderungen ..... 145

Chinas Generation Z – was will die Jugend? ..... 149

#### KAPITEL 9

##### Geostrategische und technologische Zusammenhänge ..... 154

Science-Fiction in China: Fliegende Personen-Drohnen und Robo-Taxen ..... 154

Das große Innovations-Rennen: China versus USA – und Deutschland? ..... 158

Die Formierung des »Globalen Südens« –  
unsere Weltordnung verändert sich ..... 165

Zielführende Außenpolitik – so gehen wir erfolgreicher mit China um ..... 170

*Interview: Stefanie Weil, Professorin und Prodekanin* ..... 178

#### KAPITEL 10

##### Neue Erfolgsstrategien der deutschen Wirtschaft für China ..... 182

»Erfolg ist kein Besitz – er ist nur gemietet,  
und die Miete ist jeden Tag fällig.« ..... 182

Die China-Formel: Mentalität, Kultur und Markt plus Vermittlung ..... 182

Mandarin als Schlüssel – mit diesem Plan spricht man fließend in zwei Jahren .....	185
Strategie 1: Wer den Weltmarkt führen will, muss in China führend sein .....	190
Strategie 2: China, das Unternehmens-Fitnessstudio .....	191
<i>Interview: Stephan Mayer, Vorstandsmitglied Trumpf</i> .....	194
Strategie 3: Scouts in China – auf der Jagd nach Innovation .....	200
Strategie 4: Reduzierung von Abhängigkeiten .....	202
<i>Interview: Mirko Jan Fath, Geschäftsführer der Fath-Gruppe</i> .....	206
Strategie 5: Begleitung der Führung in China – so kann man Harmonie und gegenseitiges Verständnis, Ehrlichkeit und Compliance fördern .....	211
Strategie 6: Geglückter Firmenaufbau und Erfolg im Vertrieb .....	216

## **KAPITEL 11**

<b>Die elf Großbaustellen der Republik – Wege aus der Krise</b> .....	219
Von »Planwirtschaft tut uns nicht gut« bis »Bildungsrevolution« .....	220
Lebensdienliche Bildung für alle – Vision einer Pionier-Schule .....	228
Meinungsfreiheit – wir brauchen eine respektvollere Gesprächskultur .....	234

## **KAPITEL 12**

<b>Weltmarktführer der Zukunft – neue Potenziale für Deutschland</b> .....	237
Der 6. Kondratieff-Zyklus – Gesundheit und Nachhaltigkeit .....	238
Führung, Erfüllung und Freude an der Arbeit – meine Vision .....	241
Strategische Intuition und die Führungskräfte der Zukunft .....	249

## **EPILOG**

<b>Auf einem Planeten</b> .....	261
<b>Persönliche Einladung – Ihr Webinar zum Buch</b> .....	264
<b>Danksagung</b> .....	265
<b>Anmerkungen</b> .....	267
<b>Der Autor</b> .....	287