

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>6</b>
<b>1. Business Agility .....</b>	<b>9</b>
Business Agility – eine Definition .....	10
Die Agile Zeitenwende .....	13
Die 3 Phasen der Agilen Zeitenwende .....	16
Die 5 Charakteristika der Agilen Zeitenwende .....	23
Sie können sich dieser Auseinandersetzung nicht entziehen .....	26
Folgen der Untätigkeit – aufgelaufene Transforma- tions-Schuld .....	29
BWMs: nicht „One size fits all“, sondern „Fit for Purpose“ .....	32
Agile Frameworks schaffen vorübergehende Stabilität und Ordnung im Chaos .....	36
<b>2. Lösungsansätze zur Steigerung der Business Agility..</b>	<b>47</b>
Die DNA der Agilen Zeitenwende: Die Prinzipien von Business Agility.....	48
Business Agility in komplexen Organisations- systemen.....	55
OKR als Zentrum des Betriebssystems zur Steigerung der Business Agility .....	59

<b>3. Business Agility als unternehmensweite</b>	
<b>Transformation .....</b>	<b>65</b>
Die zentrale Rolle von Führungskräften.....	66
Individuelle und systemische Widerstände in der	
Transformation .....	68
Die kollektiven Handlungsfelder in der Agilen	
Transformation .....	71
Annäherungsweisen an Business Agility .....	77
<b>Starthilfen &amp; Tipps für Ihre Business Agility.....</b>	<b>80</b>
<b>Fast Reader .....</b>	<b>89</b>
Die Autoren .....	92
Weiterführende Literatur .....	94
Glossar .....	95
Register.....	96