

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER

FRÜHJAHR 2022

GABAL

Sinn

Zukunft

Wirtschaft

Führung

Gesellschaft

Die Route wird neu berechnet

Unternehmen

Bildung

Nachhaltigkeit

Verantwortung

Digitalisierung

GABAL. DEIN VERLAG.

MOTIVIEREND. SYMPATHISCH. PRAGMATISCH.



Dein Erfolg



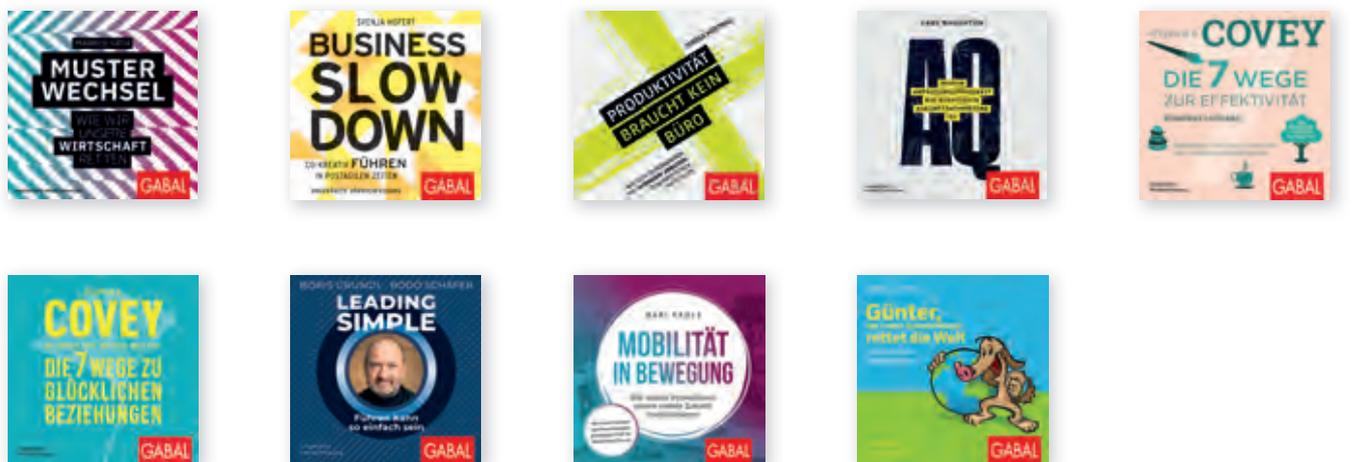
Dein Leben

Whitebooks





Hörbücher (mp3-Download)



Unsere Newsletter / GABAL MAGAZIN

Wir Menschen brauchen Orientierung – erst recht, wenn wir uns auf unsicherem Terrain bewegen und sich die „Route“ immer wieder ändert. Da hilft ein guter Navigator, der in komplexen Zeiten für Überblick sorgt; vielleicht ein Grund dafür, dass Newsletter derzeit so beliebt sind wie noch nie.

Unsere monatlichen Newsletter sind ein Muss für jeden Bücherfan und informieren darüber hinaus über Themen, Trends und News aus Wirtschaft, Business & Karriere sowie persönliche Weiterentwicklung. Alle Infos zu unserem kompletten **Newsletter-Angebot** und zu unserem kostenfreien **E-Book-Geschenk** für Neuanmeldungen finde Sie auf den Seiten 50 und 51.



Deutschland am Wendepunkt? Wie wir wieder auf Kurs kommen

„Kluge Gedanken,
wichtige Anregungen“

FAZ zu Arbeit – die schönste
Nebensache der Welt von
Markus Väth

„Markus Väth bringt die
Utopien Frithjof Bergmanns
in die Wirtschaftswelt ...“

WirtschaftsWoche

„Eine scharfe Analyse unserer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Zustände. Markus Väth zeigt Wege aus der Krise auf und nimmt uns alle in die Pflicht. Ein Muss für jeden, dem ein ‚Weiter so‘ nicht mehr genügt!“

Dr. Sandra Krebs, Programmleitung GABAL Verlag,
zu Musterwechsel



Trailer zum Buch



© Lera Wenz

Gut zu wissen!

Bekannt aus FAZ, WirtschaftsWoche, Capital, Wirtschaftspsychologie aktuell u.v.m.

Markus Väth und humanfy sind Partner von brand eins.

Angefragt bei Markus Lanz

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch / Backlist-Empfehlung



Markus Väth
Musterwechsel
Wie wir unsere Wirtschaft retten
(MP3-Download)
ca. 25,- € (D) | ca. 25,- € (A)
ISBN 978-3-96740-142-4
Erscheint am 31. Januar 2022



Markus Väth
Feierabend hab ich, wenn ich tot bin
Warum wir im Burnout versinken
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
ISBN 978-3-86936-231-1

- Innovative Gedanken zur Zukunftsfähigkeit, die Sie so noch nie zuvor gelesen haben
- Was jeder einzelne für die Gestaltung der Zukunft tun kann – Inspirationen von einem der führenden Köpfe der New-Work-Bewegung
- Für alle Nachbarländer, die sich fragen, was in good old Germany los ist, und die vor den gleichen Herausforderungen stehen

**Schwerpunkt-
titel**

Deutschland ist bekannt für Zuverlässigkeit, ausgezeichnete Produkte und eine hohe Arbeitsmoral. Doch jetzt droht der deutschen Wirtschaft die intellektuelle Zahlungsunfähigkeit. Das Land der Dichter und Denker verkommt zum Meister des Halbgaren, der weder Bahnhöfe noch Flughäfen fertig bauen kann und beim Management von Corona und Co. versagt. Die deutsche Wirtschaft verliert an Innovationskraft und droht, in alten Bildungs- und Arbeitsmustern steckenzubleiben: personell, strukturell, technologisch.

Markus Väth denkt Arbeit und Wirtschaft neu und entwickelt Ideen für eine gelingende Arbeitswelt. „Für einen echten Schritt nach vorn reicht eine ‚Veredelung‘ der alten Denk- und Managementansätze nicht mehr“, sagt der Psychologe. „Wir brauchen einen echten Musterwechsel!“ Von den Unternehmen über die Bildung bis hin zu unserem Wirtschaftssystem im Ganzen: Markus Väth analysiert scharfsinnig die Schwachstellen unseres Arbeits- und Wirtschaftssystems und weist gleichzeitig einen Weg in die Zukunft.

Markus Väth (Nürnberg) ist Psychologe, Vordenker, Speaker und Autor. Er gilt als einer der führenden Köpfe der New-Work-Bewegung in Deutschland und ist Verfasser der New Work Charta, die sich für eine klare, humanistische und soziale Version von New Work einsetzt. Als Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter des Think Tanks humanfy beschäftigt er sich intensiv mit der Zukunft der Arbeit und wie wir sie in Wirtschaft und Gesellschaft wirksam gestalten können.

www.humanfy.de



Markus Väth
Musterwechsel
 Wie wir unsere Wirtschaft retten
 14,8 × 22,5 cm | ca. 240 Seiten | Broschur
ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-087-2
 Erscheint am 31. Januar 2022
 WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft,
 Wirtschaft/Gesellschaft)



9 783967 390872

Wie Organisationen sich an neuen Werten ausrichten



„Zusammen entsteht viel mehr als allein. Wer bisherige Grenzen des Denkens und Handelns co-kreativ überwindet, dem gehört die Zukunft!“

Svenja Hofert

Ausgezeichnet als



**XING
TOP MINDS
2020**

© Anri Coza

Gut zu wissen!

Bekannt aus SPIEGEL online, Handelsblatt, WELT, WirtschaftsWoche, Psychologie heute u.v.m.

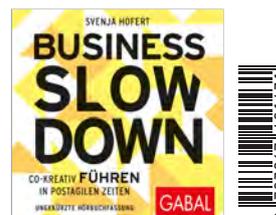
Kolumnistin bei Wirtschaftspsychologie aktuell

Autorin von über 30 Büchern, darunter Standardwerke mit mehreren Auflagen und Hörbücher

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch



Svenja Hofert
Business Slowdown
 Co-kreativ führen in postagilen Zeiten (MP3-Download)
 ca. 32,- € (D) | ca. 32,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-143-1
 Erscheint am 26. April 2022

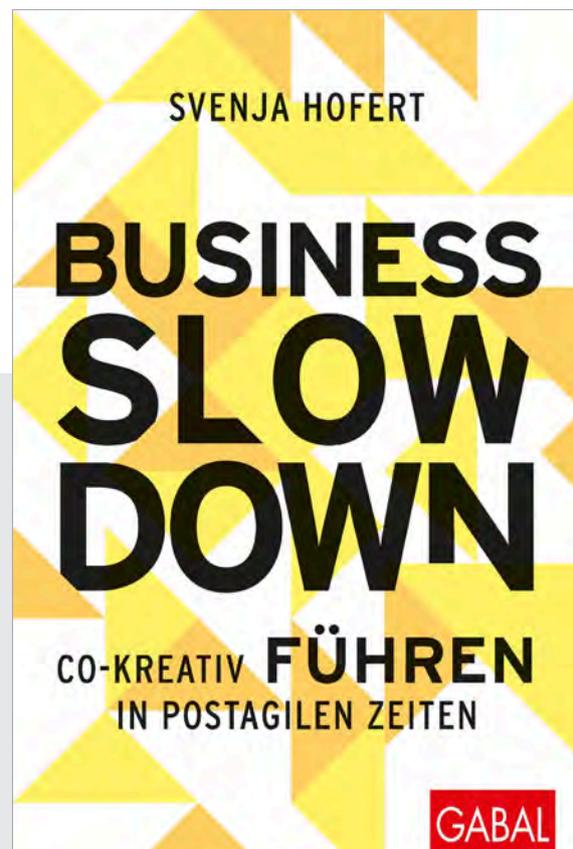
- Warum Co-Kreativität der Schlüsselfaktor für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen ist
- Wie Sie als Changemaker Ihre Organisation nachhaltig, menschlich und sinnstiftend gestalten
- Wie Sie Teams so führen, dass durch kreatives Arbeiten verwertbare Ideen produziert werden

Willkommen im postagilen Zeitalter! Wir stehen am Beginn einer Zeitenwende: Die Zeiten, in denen allein Produktivität und Gewinnmaximierung die wesentlichen Treiber waren, liegen unwiederbringlich hinter uns. Im neuen postagilen Zeitalter beeinflussen die großen Menschheitsfragen und Umwälzungen Entscheidungen. Es gilt, die Weichen für eine lebenswerte Zukunft für alle zu stellen, und jedes Unternehmen wird sich die Frage gefallen lassen müssen, welchen Beitrag es dazu leistet.

Um Organisationen fit für die Zukunft zu machen, müssen nicht nur ganze Geschäftsmodelle, sondern auch bisherige Annahmen über Führung auf den Prüfstand. Denn längst geht es nicht mehr um einzelne Persönlichkeiten, die führen, sondern um Ideen, die sich mit Menschen verbinden. Ideen, die uns alle voranbringen. Führung wird so zunehmend co-kreativ, sie wird zum Gemeinschaftsprodukt.

Svenja Hofert zeigt in ihrem neuen Buch, wie Unternehmen diese Herausforderungen annehmen und erfolgreich im Alltag umsetzen. Sie wendet sich an Menschen, die zu einer neuen Form des Wirtschaftens beitragen wollen.

Svenja Hofert (Hamburg) ist vielfache Buchautorin. Sie verbindet eine neue Sicht auf Wirtschaft und Leadership mit Psychologie. Mit ihrer Teamworks GTQ GmbH berät sie Organisationen und bildet Menschen aus, die zur agilen Transformation beitragen. Als Keynote-Speakerin für virtuelle Veranstaltungen und Konferenzen spricht sie aktuell zum Thema Postagilität.
www.teamworks-gmbh.de; www.svenja-hofert.de



Svenja Hofert

Business Slowdown

Co-kreativ führen in postagilen Zeiten

15,6 × 23 cm | ca. 240 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 32,- € (D) | ca. 32,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-088-9

Erscheint am 26. April 2022

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390889

Das erste umfassende Buch über hybrides Arbeiten im deutschsprachigen Raum



© Kimberly Jobson

Gut zu wissen!

Bekannt aus DER SPIEGEL, DIE ZEIT, Süddeutsche Zeitung, Handelsblatt, WELT u.v.m.

Kolumnistin in der Frankfurter Rundschau

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch / Backlist-Empfehlung



Teresa Hertwig
Produktivität braucht kein Büro
 Wie sich Unternehmen mit hybridem
 Arbeiten zukunftssicher au...
ca. 29,90 € (D) | ca. 29,90 € (A)
 ISBN 978-3-96740-144-8
 Erscheint am 26. April 2022



Teresa Hertwig
30 Minuten 360° Remote Work
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-056-8

Das Standardwerk für hybrides Arbeiten – für Unternehmer und Entscheider

Trendthema

So schaffen Sie den perfekten Mix aus Büroarbeit und Homeoffice – und stellen dabei die Produktivität und Mitarbeiterzufriedenheit sicher

Beispiele aus der Praxis und Interviews mit Unternehmensvertretern, u.a. Volkswagen, Otto Group, TRIGEMA und ABUS

Wir erleben gerade einen Quantensprung in unserer Arbeitswelt: Die jahrzehntelang vorherrschende Präsenzkultur wird von immer mehr Mitarbeitern als für ihre Lebenssituation unpassend abgelehnt. Unternehmen müssen daher besser heute als morgen auf hybrides Arbeiten umstellen, um zukunfts- und wettbewerbsfähig zu bleiben. Eine kluge Kombination aus Bürophasen und mobilem Arbeiten, durch die Teams effizient und produktiv zusammenarbeiten können, ist unabdingbar. Denn klar ist: Hybrides Arbeiten ist die Zukunft und dessen Nutzen ist nicht allein ein wirtschaftlicher oder individueller, sondern auch ein gesellschaftlicher.

Remote-Work-Expertin Teresa Hertwig gibt ihren Lesern mit diesem Buch den ersten umfassenden Leitfaden zu hybridem Arbeiten an die Hand, um Arbeits- und Kommunikationsprozesse individuell anzupassen, eine neue Art der Zusammenarbeit zu entwickeln und so künftig im Wettbewerb – auch um gute Mitarbeiter – bestehen zu können. Ein unverzichtbarer Begleiter für alle Unternehmen, die zukunftsfähig bleiben und ihren Vorsprung ausbauen wollen.

Teresa Hertwig (Berlin) ist leidenschaftliche Remote-Work-Visionärin mit eigener Praxiserfahrung und Geschäftsführerin der GRC – GetRemote Consulting GmbH aus Berlin. Mit ihrer Beratungsagentur begleitet sie seit Anfang 2018 Unternehmen – vom Start-up bis zum Großkonzern – dabei, eine nachhaltige hybride Arbeitskultur und -struktur zu etablieren, die die Produktivität hoch hält, ganz egal, wo die Mitarbeiter arbeiten und wie hoch der Remote-Anteil im Unternehmen ist.

www.getremote.de



Teresa Hertwig

Produktivität braucht kein Büro

Wie sich Unternehmen mit hybridem Arbeiten zukunftssicher aufstellen

15,6 × 23 cm | ca. 220 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-089-6

Erscheint am 26. April 2022

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390896

Der Bauplan für Unternehmenserfolge



Aktionspaket für den Handel

10 Ex. So bauen Sie ein profitables Unternehmen
ISBN 978-3-96739-091-9, € 29,90 (D) / € 30,80 (A)

5 Ex. 55 Business-Turbos für KMU
ISBN 978-3-96739-034-6, € 29,90 (D) / € 30,80 (A)

Inkl. Werbemittel

Für Aktionskonditionen
oder ein individuelles Paket
sprechen Sie gerne uns oder
Ihre GABAL-Vertreter an!

Gut zu wissen!

Bekannt aus WDR, Focus online, founders magazin,
Der Vertriebsmanager u.v.m.

Große Zielgruppe:
Laut Statista sind über 99% aller Unternehmen im deutschsprachigen Raum KMU.

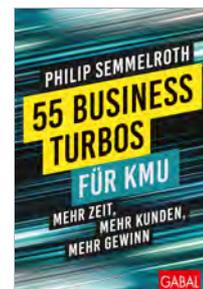
Mit einem Vorwort von Martin Limbeck

Digitales Leseexemplar für den Handel

Kostenfreies E-Booklet vorab / Backlist-Empfehlung



Philip Semmelroth
Das Unternehmer-Mindset
ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
ISBN 978-3-96740-150-9
Erscheint am 28. Januar 2022



Philip Semmelroth
55 Business-Turbos für KMU
Mehr Zeit, mehr Kunden, mehr Gewinn
29,90 € (D) | 30,80 € (A)
ISBN 978-3-96739-034-6



- Gewinnorientierte Unternehmensführung mit Ziel und Plan
- So setzen Sie die richtigen Prioritäten und steigern Ihren Profit
- Umsetzung pur – dafür steht Philip Semmelroth

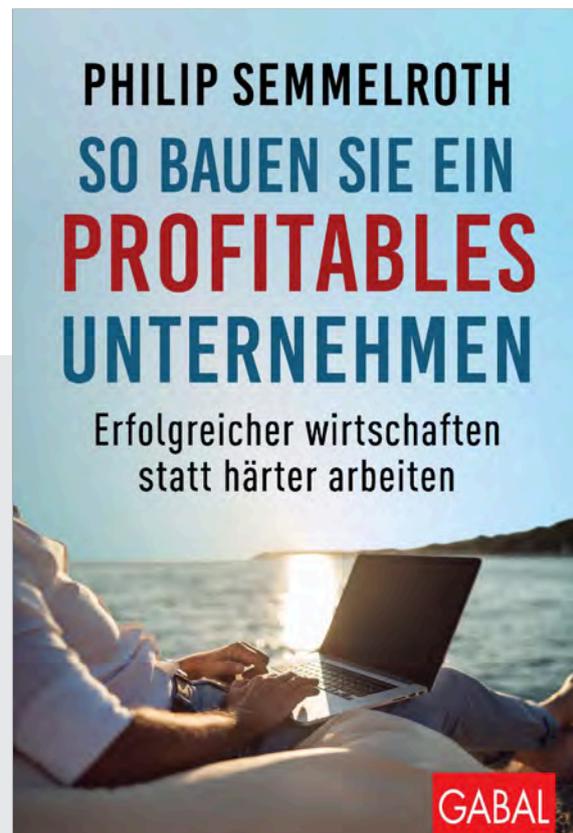
Viele Gründer neigen dazu, aus Leidenschaft Geschäftsmodelle zu betreiben, die nicht lohnend sind, und bis zur Selbstaufopferung zu arbeiten. Als erfolgreicher Unternehmer kennt Philip Semmelroth die kräftezehrende Aufbau-phase ebenso wie das langjährige Tagesgeschäft. Er spricht Tacheles: „Deine Firma ist nicht dein Baby!“ Am Ende muss sie profitabel sein und sich mit Gewinn verkaufen lassen. Und dafür braucht jeder Unternehmer eine Exit-Strategie – vom ersten Tag an. Denn die eigene Firma ist ein Instrument, das man stetig optimieren und sogar austauschen muss, wenn es die selbstgesteckten Ziele nicht erreicht.

Dieses Buch liefert Unternehmern einen echten, funktionierenden Plan für alle Bereiche des täglichen Business, ob Strategie, Marketing, Vertrieb, Controlling oder Führung. Denn Profit ist der Schlüssel zur Lebens- und Arbeitsqualität eines jeden Unternehmers.



© Dominik Pfau

Philip Semmelroth (Leverkusen), Diplom-Kaufmann und MBA, ist Experte für Unternehmenserfolge. Er macht Firmen profitabler. Basierend auf nachweislich erfolgreichen Strategien transformiert er Firmen in vertriebsfokussierte Unternehmen, wo jeder, vom Auszubildenden über den Buchhalter bis hin zum Geschäftsführer versteht, wie man Kunden und Abschlüsse sichert. www.philip-semmelroth.com



Philip Semmelroth

So bauen Sie ein profitables Unternehmen

Erfolgreicher wirtschaften statt härter arbeiten

Mit einem Vorwort von Martin Limbeck

15,6 × 23 cm | ca. 240 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-091-9

Erscheint am 22. März 2022

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390919

So gelingen Einstieg und Überleben an der Spitze

- ▮ Vom Schlipsträger zum Leistungsträger – woran 20% aller Führungskräfte scheitern und wie Sie das verhindern können
- ▮ Insider-Know-how, Klartext und alles über den "geheimen Faktor Mensch"
- ▮ Herausforderungen an der Spitze mit Leistung, Leidenschaft und Leichtigkeit meistern



Gudrun Happich

C-Level: werden, sein, bleiben

So knacken Sie den Code für Ihre neue Führungsrolle

15,6 × 23 cm | ca. 250 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 34,90 € (D) | ca. 35,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-090-2

Erscheint am 31. Mai 2022

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390902

Konsequent zeigt Führungskräftecoach Gudrun Happich alle Stufen des Auf-, Ein- oder Umstiegs auf den C-Level auf und führt ihre Leser durch eine sorgfältig geplante Transformation, die zu nachhaltigem Erfolg in der neuen Rolle führt – von der ehrlichen Selbstbefragung zur Persönlichkeit und Aufstiegsmotivation über das Pre- und Onboarding, die Startphase und die vielzitierten ersten 100 Tage in der neuen Verantwortung bis zur eigentlichen Wachstumsphase danach. Der unverzichtbare Karrierebegleiter für Leistungsträger und Potenzialkandidaten!



© Brigitte Petershagen Fotografie

Gudrun Happich (Köln) ist Diplom-Biologin sowie ehemalige Führungskraft. Seit über 20 Jahren arbeitet sie mit ihrem „Galileo . Institut für Human Excellence“ als systemischer Führungskräftecoach. Erfolgreichen C-Levels und Leistungsträgern, die an die Spitze wollen, liefert sie schnell umsetzbare und nachhaltige Lösungsstrategien. www.galileo-institut.de

Gut zu wissen!

Das sogenannte C-Level bezeichnet die oberste Führungsebene in einem Unternehmen. Die bekannteste Position ist der CEO (Vorstand). Es gibt darüber hinaus zahlreiche weitere C-Level-Positionen.

Gudrun Happichs Buch "Herausforderungen im Führungsalltag" ist nominiert für den getAbstract International Book Award 2021.

Als Expertin schreibt sie u.a. für ZEIT online, das Handelsblatt, Capital, CIO.de und den Harvard Business Manager.

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Ihr Karriere-Ratgeber für eine erfolgreiche Vertriebsarbeit

- Die Praxis-Anleitung für Ihre Karriere: mehr Spaß und Erfolg im Vertrieb
- Von Bewerbungsgespräch über Kundenbindung, Digitalisierung, Kennziffern und Gehaltserhöhung bis zu Zielvereinbarung und Karriereschritten
- Umfassend und topaktuell – für (Quer-)Einsteiger und erfahrene Vertriebler

Ob Sie bereits länger im Vertrieb arbeiten oder Anfänger sind: Dieses Buch hilft Ihnen dabei, die Weichen für eine erfolgreiche Karriere zu stellen. Von Kundenservice und -bindung über den optimalen Einsatz digitaler Techniken und dem Entwickeln einer guten Teamarbeit bis hin zu den besten Strategien für Ihre persönliche Berufslaufbahn zeigen Ihnen die Autoren, worauf es tagtäglich bei der Arbeit im Vertrieb ankommt und wie Sie Ihr Bestes geben. Denn „Bock auf Vertrieb“ ist eine Lebenseinstellung!



© a w sobott gmbh

Seit 2009 ist **Oliver Schumacher** (Lingen/Ems) mit dem Motto „Ehrlichkeit verkauft“ als Verkaufstrainer und Redner tätig. Zuvor arbeitete er über ein Jahrzehnt im Verkaufsaufendienst für einen börsennotierten Hersteller von Markenartikeln.

www.oliver-schumacher.de

Christian Sahle (Lingen/Ems), Marketing-Fachwirt und Betriebswirt, ist seit 2002 im Vertrieb tätig und machte als Key Account Manager, Verkaufsleiter und Sales Director seinen Karriereweg in der Büro- und Einrichtungsbranche. www.christian-sahle.de

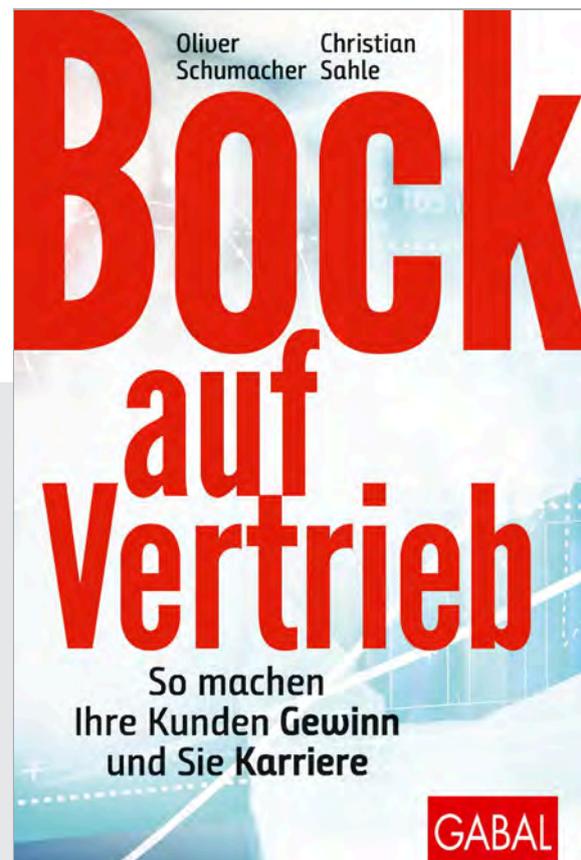
Gut zu wissen!

»Der perfekte Ratgeber für jeden Vertriebler und alle, die es werden wollen. "Bock auf Vertrieb" ist keine Phrase; "Bock auf Vertrieb" ist eine Lebenseinstellung.«
Marc Rösch, Vertrieb GABAL Verlag

Trailer zum Buch auf dem GABAL YouTube-Channel

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Bereits bei GABAL erschienen: "30 Minuten Preise durchsetzen" von Oliver Schumacher



Oliver Schumacher, Christian Sahle

Bock auf Vertrieb

So machen Ihre Kunden Gewinn und Sie Karriere

14,8 × 22,5 cm | ca. 220 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-092-6

Erscheint am 08. März 2022

WGS 1785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



9 783967 390926



So gewinnen Sie den Wettlauf zu den Honigtöpfen der Zukunft



Aktion für den Handel

Bestellen Sie zu attraktiven Partiekonditionen zu 6/5 bzw. 13/10!

Inkl. Werbemittel

Sprechen Sie uns oder Ihre GABAL-Vertreter gerne an!



© Anne M. Schüller

Gut zu wissen!

Bekannt aus Unternehmer.de, CIO.de, managementportal.de, berufebilder.de, manager seminare, Industriechef, hrm.de u.v.m.

Finalistin des getabstract International Book Award 2019 mit ihrem Buch "Die Orbit-Organisation"

Von der Autorin von "Touchpoints" (über 10.000 verkaufte Exemplare)

Digitales Leseexemplar für den Handel

Backlist-Empfehlung



Anne M. Schüller, Alex T. Steffen

Die Orbit-Organisation

In 9 Schritten zum Unternehmensmodell für die digitale Zukun...

34,90 € (D) | 35,90 € (A)

ISBN 978-3-86936-899-3



Anne M. Schüller

Touchpoints

Auf Tuchfühlung mit dem Kunden von heute. Managementstrategi...

22,- € (D) | 22,70 € (A)

ISBN 978-3-86936-999-0

- █ Echte Transformation statt "same old story"
- █ Spaß und schnelle Erfolge durch leicht umsetzbare Quick Wins
- █ Wie wirklich jede(r) im Unternehmen Veränderungen als erfolgreiches Erlebnis integrieren kann

Natürlich wissen die Player im Markt, dass es höchste Zeit ist, sich für die Zukunft zu rüsten. Und das braucht nicht Innovatiönchen, sondern Transformation. Dennoch fehlt in ungewissen Zeiten vielen der Mut, groß zu denken und forsch zu handeln. Hier tritt das Buch in Aktion. Es präsentiert 25 rasch umsetzbare Initiativen, Quick Wins genannt, die aus der Mitte des Unternehmens heraus situativ konzipiert und dann gemeinschaftlich umgesetzt werden können, um Neues zügig in Gang zu bringen. Sie sind praxiserprobt, machen Lust auf Transformation und führen schnell zum Erfolg.

In ihrem neuen, umsetzungsstarken Buch für den Unternehmensalltag gibt Anne M. Schüller wertvolle Denkanstöße und hilfreiche Anregungen, um die Zukunft zu meistern. Von wirksamer Selbstführung über echtes New Working bis hin zu hoher Innovationskraft: Anne M. Schüller gibt Mitarbeitern und Führungskräften im Unternehmen *die* Interventionen an die Hand, die den entscheidenden Unterschied machen. Dieses Buch sollte auf jedem Schreibtisch liegen!

Anne M. Schüller (München) kennt die klassischen Unternehmensstrukturen aus dem Effeff. Weit über zwanzig Jahre lang war sie in leitenden Positionen internationaler Dienstleistungsunternehmen tätig. Seit 2002 arbeitet sie als Keynote Speaker, Managementdenker und Business Coach. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der Wirtschaft im deutschsprachigen Raum. Anne M. Schüller ist vielfach ausgezeichnete Bestsellerautorin und wurde in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. www.anneschueller.de



Anne M. Schüller
Bahn frei für Übermorgen-Gestalter!
 25 Quick Wins für Innovatoren und
 Zukunftsversteher
 14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur
ca. 24,90 € (D) | ca. 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-093-3
 Erscheint am 26. April 2022
 WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



Der bekannteste Start-up-Investor der Republik

In Kooperation mit

WirtschaftsWoche



Volker ter Haseborg

**manager magazin
Bestseller-
Autor**



© Frank Beer / Ben Fuchs

Gut zu wissen!

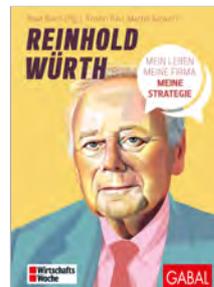
In Kooperation mit der WirtschaftsWoche

Frank Thelen ist SPIEGEL-Bestsellerautor und bekannt aus Handelsblatt, GQ, SPIEGEL Online, Focus, Bild, Süddeutsche Zeitung, Gründerszene, Stern, Die Höhle der Löwen (VOX) u.v.m.

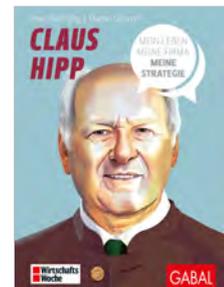
Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Backlist-Empfehlung



Beat Balzli (Hg.), Kristin Rau, Martin Seiwert
Reinhold Würth
 Mein Leben, meine Firma, meine Strategie
29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-994-5



Beat Balzli (Hg.), Martin Seiwert
Claus Hipp
 Mein Leben, meine Firma, meine Strategie
29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-006-3

Ausnahme-Unternehmer Frank Thelen im persönlichen Gespräch mit der WirtschaftsWoche

Presseschwerpunkt

So denkt der bekannteste Investor Deutschlands über Gesellschaft, Familie und sich selbst – nahbar, persönlich, offen

Bekannt aus "Die Höhle der Löwen" (VOX)

Der neue Band der Buchreihe widmet sich Frank Thelen, dem prominentesten Start-up-Investor Deutschlands. Bekannt wurde der Gründer der Bonner Beteiligungsfirma Freigeist durch die Fernsehshow „Die Höhle der Löwen“. Im Gespräch mit der WirtschaftsWoche erklärt Thelen, warum er ein schlechter Schüler war – und trotzdem zum Seriengründer wurde, wie er nach einer Insolvenz abstürzte – und wieder Mut fand, neue Firmen zu gründen und selbst zur Marke zu werden. Er erzählt, welche Fehler Gründer machen, an welche Zukunftstechnologien er glaubt und warum er sich für den Tech-Standort Deutschland einsetzt. Zu Wort kommen darüber hinaus Thelens engste Mitarbeiter, ebenso die Gründer des von Freigeist finanzierten Start-ups „Air Up“ sowie der bekannte Firmengründer Christian Reber.

Beat Balzli ist Chefredakteur der WirtschaftsWoche. Der mehrfach ausgezeichnete Schweizer Journalist war vorher stellvertretender Chefredakteur der Welt-Gruppe. Dort verantwortete er die Welt am Sonntag. Zuvor leitete der studierte Volks- und Betriebswirt drei Jahre als Chefredakteur die Schweizer Handelszeitung und war als Redakteur beim Nachrichtenmagazin DER SPIEGEL und der Schweizer Sonntagszeitung tätig. Er ist Autor des Buches „Treuhand des Reichs - die Schweiz und die Vermögen der Naziopfer“.

Volker ter Haseborg arbeitet seit 2018 als Reporter für die WirtschaftsWoche. Davor war er für das Wirtschaftsmagazin Bilanz, das Hamburger Abendblatt und die Münchner Abendzeitung tätig. Für seine Arbeit wurde der Absolvent der Deutschen Journalistenschule mehrfach ausgezeichnet. Er ist Autor des Wirtschaftsbuch-Bestsellers „Die Wirecard-Story“.



Beat Balzli (Hg.), Volker ter Haseborg

Frank Thelen

Mein Leben, meine Firma, meine Strategie
14,5 × 19,7 cm | ca. 160 Seiten | gebunden mit
Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-094-0

Erscheint am 15. März 2022

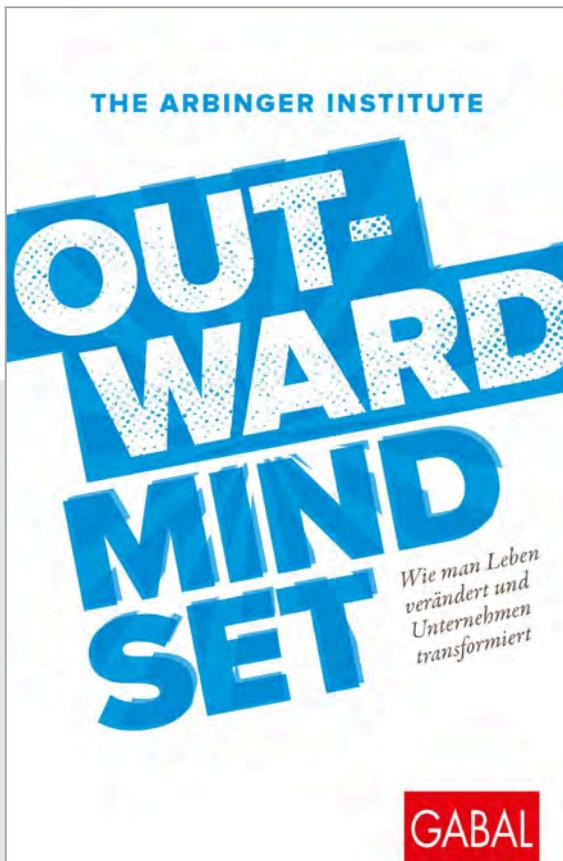
WGS 1971 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft,
Wirtschaft/Biographien, Autobiographien)



9 783967 390940

Eine neue Sichtweise für nachhaltig erfolgreiche Unternehmen

So entwickeln Führungskräfte ein nach außen gerichtetes Mindset und bauen die stärkste und zukunftssicherste Kultur auf, die ihr Unternehmen je hatte



The Arbinger Institute

Outward Mindset

Wie man Leben verändert und Unternehmen transformiert

14 × 21,5 cm | 224 Seiten | Broschur

ca. 22,90 € (D) | ca. 23,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-095-7

Erscheint am 17. Januar 2022

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 390957

Ohne uns dessen bewusst zu sein, fokussieren wir uns oft nur auf unsere eigenen Ziele und Motive. Eine solche nach innen gerichtete Sichtweise führt häufig zu Spannungen und Konflikten – im privaten und beruflichen Umfeld. Der Wechsel von einem selbstfokussierten, nach innen gerichteten Mindset zu einem nach außen gerichteten Mindset, das andere einbezieht, macht einen dramatischen Unterschied in Bezug auf Ergebnisse, Zufriedenheit und Motivation.

Der internationale Bestseller *Outward Mindset* basiert auf den jahrzehntelangen Forschungen und weltweiten Praxiserfahrungen des Arbinger Institutes. Er bietet inspirierende, wahre Fallbeispiele sowie fundierte Methoden, um ein nach außen gerichtetes Mindset zu entwickeln. Und er gibt Ihnen einfache Anleitungen und Werkzeuge an die Hand, um dieses neue Mindset zu verankern und so eine nachhaltige und zum Erfolg führende Transformation zu erzielen.

The Arbinger Institute (Hamburg) ist mit seinen Mindset-orientierten Methoden weltweit führend in den Bereichen Führung, Change-Management, Konfliktlösung, Teambildung, Unternehmenskultur und Integration. Seit 2018 ist das Arbinger Institute auch in Deutschland aktiv und bietet Trainings-, Beratungs- und Coaching-Leistungen im Bereich Mindset Change zur Begleitung von Veränderungsprozessen auf Deutsch und Englisch an. www.arbingerinstitute.de

Backlist-Empfehlung



9 783967 390742

The Arbinger Institute

Führung und Selbsttäuschung

Raus aus der Box

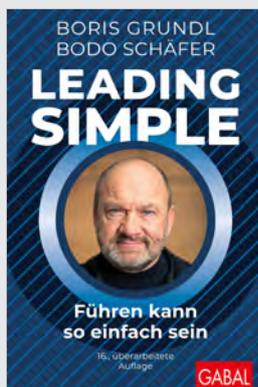
24,90 € (D) | 25,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-074-2

DEIN BUSINESS: Unsere Topseller



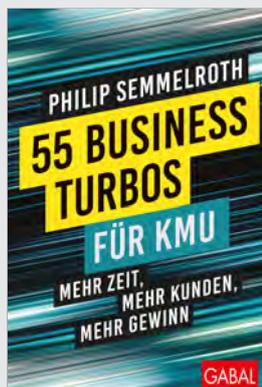
Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
 Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-89749-793-1



Boris Grundl, Bodo Schäfer
Leading Simple
 Führen kann so einfach sein
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-070-4



Stefan Merath
Dein Wille geschehe
 Führung für Unternehmer. Der Weg zu Selbstbestimmung und Fre...
 34,90 € (D) / 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-86936-751-4



Philip Semmelroth
55 Business-Turbos für KMU
 Mehr Zeit, mehr Kunden, mehr Gewinn
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-034-6



Andreas Buhr
Business geht heute anders
 Buhrs beste Business-Hacks für Unternehmer, Umdenker, Manage...
 39,90 € (D) / 41,10 € (A)
 ISBN 978-3-96739-030-8



Frank Habermann, Karen Schmidt
Hey, nicht so schnell!
 Wie du durch langsames Denken in komplexen Zeiten zu guten E...
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-033-9



Kerstin Friedrich, Fredmund Malik, Lothar Seiwert
Das große 1x1 der Erfolgsstrategie
 EKS® - Erfolg durch Spezialisierung
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-001-0



Whitney Breer
Führung beginnt bei dir
 Eine Weltreise zu Leadership Excellence. Ein Businessroman
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-023-0



Martin Limbeck
Limbeck. Verkaufen.
 Das Standardwerk für den Vertrieb
 59,- € (D) / 60,70 € (A)
 ISBN 978-3-86936-863-4

9 Prinzipien, mit denen Sie Ihre Anpassungsfähigkeit trainieren



IQ = Intelligenzquotient

EQ = Emotionaler Intelligenzquotient

AQ = Anpassungs(intelligenz)quotient;

die Fähigkeit, sich an eine sich verändernde und/oder anspruchsvolle Umwelt anzupassen und so zum Überleben beizutragen

Gut zu wissen!

Bekannt aus SPIEGEL Online, Frankfurter Rundschau, Harvard Business Manager, ManagerSeminare u.v.m.

Kolumnist bei der Frankfurter Rundschau

Inkl. Test zum Buch

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch / Kostenfreies E-Booklet vorab



Carl Naughton
AQ: Warum Anpassungsfähigkeit die wichtigste Zukunftskompetenz ist
 (MP3-Download)
 ca. 25,- € (D) | ca. 25,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-145-5
 Erscheint am 08. März 2022



9 783967 401455



Carl Naughton
We/Me Power
 Wie wir Dinge leicht nehmen, wenn es schwer wird
 ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-152-3
 Erscheint am 22. Februar 2022



9 783967 401523

- Aus der Forschung für die Praxis – für den Umgang mit der immer stärker werdenden Veränderungsgeschwindigkeit
- Damit permanenter Wandel nicht mehr stresst – 9 belegbar wirksame Techniken zur Stärkung Ihres Anpassungsquotienten

**Schwerpunkt-
titel**

Anpassungsfähigkeit ist *der* entscheidende Erfolgsfaktor der Evolution – das wissen wir seit Darwin. Nur leider hat diese wichtige Kompetenz oft ein Imageproblem, denn wir verbinden damit v. a. das Loslassen liebgewonener Gewohnheiten und das Vorantasten in Unbekanntes. Doch die Frage, wie gut ausgeprägt unser AQ – unser Anpassungsquotient – ist, wird darüber bestimmen, wie gut wir uns im New Normal zurechtfinden werden. Die gute Nachricht: Unser AQ ist wie ein Muskel, den wir trainieren können.

Carl Naughton zeigt uns, wie das geht. Auf der Basis psychologischer Studien liefert er ein so anregendes wie unterhaltsam zu lesendes Praxisbuch, in dem er erklärt, wie wir unsere Anpassungsfähigkeit im Alltag trainieren können. Er gibt verblüffende Einblicke in die Art und Weise, wie wir denken, fühlen und uns verhalten, klärt Zusammenhänge und räumt mit Vorurteilen auf. Und er gibt uns mit den 9 wichtigsten Tipps einen Leitfaden an die Hand, mit dessen Hilfe es uns gelingt, neue Gewohnheiten, Routinen und neues Verhalten in unserem Alltag auszubilden.

Dr. Carl Naughton (Wiesbaden) ist promovierter Linguist und Wirtschaftspsychologe. Seit 2000 betreibt er das Open Mind Lab, dessen Projekte sich um mehr Offenheit dem Neuen und der Veränderung gegenüber widmen. Er ist Hochschuldozent für Wirtschafts- und Führungspsychologie an der FOM Frankfurt, Research Fellow der Northern Business University und Studienautor für das Zukunftsinstitut. Auf der Bühne vermittelt er Forschungserkenntnisse unterhaltsam und praxisnah. Darüber hinaus ist er Kolumnist bei der Frankfurter Rundschau.

www.carlnaughton.de



Carl Naughton

AQ: Warum Anpassungsfähigkeit die wichtigste Zukunftskompetenz ist

14,8 × 22,5 cm | ca. 240 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-096-4

Erscheint am 08. März 2022

WGS 1933 (Sachbücher/Angewandte Psychologie)



9 783967 390964

Solopreneure arbeiten *am* Unternehmen statt *im* Unternehmen

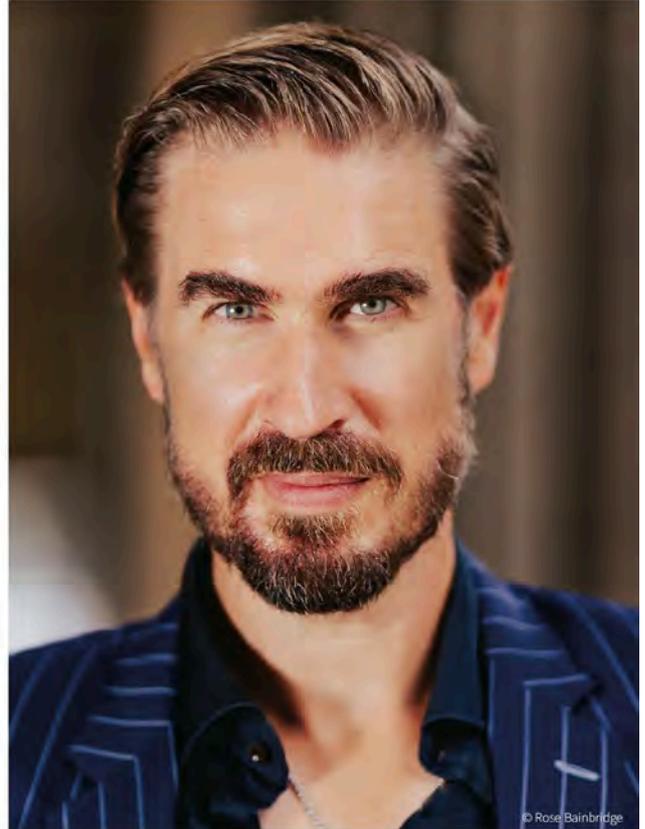


Aktion für den Handel

Bestellen Sie zu attraktiven Partiekonditionen zu 6/5 bzw. 13/10!

Inkl. Werbemittel

Sprechen Sie uns oder Ihre GABAL-Vertreter gerne an!



Gut zu wissen!

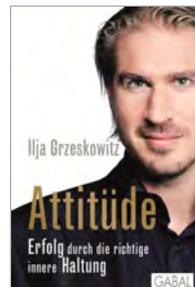
Wortherkunft: Solo + Entrepreneur = Solopreneur
Solo = allein, einzig + Entrepreneur = (franz.) gestaltender Unternehmer

Ein Solopreneur ist ein Unternehmer, der sein Unternehmen alleinverantwortlich gestaltet und aufbaut. Solopreneure entscheiden sich bewusst für eine schlanke, digitale und automatisierte Unternehmenskultur, delegieren wichtige Prozesse an virtuelle Assistenten und Partner und verfolgen das Ziel der Skalierung durch die Entwicklung eigener Dienstleistungen, Marken und Produkte.

Website zum Buch zum Erscheinungstermin

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Backlist-Empfehlung



Ilja Grzeskowitz

Attitüde

Erfolg durch die richtige innere Haltung

24,90 € (D) | 25,60 € (A)

ISBN 978-3-86936-475-9



Ilja Grzeskowitz

Mach es einfach!

Warum wir keine Erlaubnis brauchen, um unser Leben zu verändern...

19,90 € (D) | 20,50 € (A)

ISBN 978-3-86936-689-0

- Für alle, die ihre Selbstständigkeit endlich verwirklichen wollen
- Lernen Sie, Ihr Unternehmen von Anfang an und dauerhaft auf gesunde Beine zu stellen
- Große Zielgruppe: laut Statista mehr als 620.000 Gründungen in DACH/2020

Arbeiten wann, wo und wie viel man will, keine Trennung von Beruf und Leben, endlich selbstbestimmt und frei sein: Träumen Sie auch davon? Dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt für eine Veränderung: Starten Sie durch mit Ihrem Solopreneur-Business. Solopreneure nutzen ihre Expertise und Personal Brand, um sich ein nachhaltiges Geschäftsmodell aufzubauen, lassen sich von einem virtuellen Team unterstützen, um ortsunabhängig arbeiten zu können und gestalten die Zukunft nach ihren eigenen Vorstellungen.

„Es ist es einfacher als man denkt, wenn man weiß, worauf es ankommt“, sagt Ilja Grzeskowitz und begleitet Sie mit diesem Buch auf Ihrem Weg zum Solopreneur. Damit der Start in die Selbstständigkeit von Anfang an auf einem soliden Fundament steht, werden Sie mit dem notwendigen Wissen, bewährten Strategien und nützlichen Tools, Ideen und Ressourcen versorgt. Anhand praktischer Beispiele, Case Studies und inspirierender Solopreneur-Storys macht das Buch Mut, sich den Traum vom selbstbestimmten Leben und profitablen Business zu erfüllen.

Ilja Grzeskowitz (Berlin) ist Change-Experte, Autor mehrerer Bestseller und international gefragter Keynote-Speaker. Der ehemalige Topmanager im Einzelhandel war Lehrbeauftragter an der Berlin School of Law and Economics und der SRH Hochschule und arbeitet als Trendscout permanent an innovativen und praxistauglichen Change-Konzepten. Der Gründer des Solopreneur-Clubs unterstützt Unternehmen dabei, in disruptiven Märkten eine Kultur der Veränderung zu etablieren, die von starken Werten, Diversity und Sinn geprägt ist.

www.grzeskowitz.de



Ilja Grzeskowitz

Erfolgreich selbstständig als Solopreneur

Selbstbestimmt und profitabel zum digitalen Business

14,8 × 22,5 cm | ca. 270 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-097-1

Erscheint am 25. Januar 2022

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 390971

So stellst du dich optimal für den Arbeitsmarkt auf



**Kolumnist beim
Handelsblatt und bei der
Frankfurter Rundschau**

© Hauke Seyfahrt

Gut zu wissen!

Bekannt aus WirtschaftsWoche, Handelsblatt, Frankfurter Rundschau und Business Punk

Dennis Fischers erstes Buch "52 Wege zum Erfolg" wurde vom Hamburger Abendblatt als eines der TOP10 Wirtschaftsbücher 2019 ausgezeichnet.

Geplante Promo-Tour: "100 Universities – 100 Keynotes. Let's get the students of today ready for the challenges of tomorrow!"

- Die 9 wichtigsten Skills für deinen beruflichen Erfolg
- Praxisorientiert, leicht lesbar, auf den Punkt gebracht
- Mit dem Future-Fitness-Check: Bist du fit für die Zukunft?

Unsere Arbeitswelt verändert sich immer schneller. Die Unternehmensberatung McKinsey geht davon aus, dass bis zum Jahr 2030 rund 6 Millionen Menschen eine andere Beschäftigung suchen werden. Der Shift hat den Arbeitsmarkt voll erfasst.

Was bedeutet das konkret für dich und deine Zukunft? Wenn wir in einer Welt des beständigen Wandels dauerhaft erfolgreich sein wollen, brauchen wir ganz andere Fähigkeiten als noch im Industriezeitalter. Dennis Fischer zeigt dir in seinem Buch voller Praxistipps und aktivierender Geschichten, welche 9 Fähigkeiten in Zukunft den Unterschied machen werden: Lebenslanges Lernen, Empathie, Resilienz, Selbstmanagement, Kreativität, die Fähigkeit, komplexe Probleme zu lösen, kritisches Denken, kommunikative Kompetenz und unternehmerisches Denken sind die Kernkompetenzen, an denen du arbeiten solltest. Und mit dem Future-Fitness-Check erfährst du, wo du in Bezug auf diese 9 Skills stehst und wo du noch Potenzial hast.

Dennis Fischer (München) ist Trainer und Keynote-Speaker zu „Future Work Skills“. Er vereint Start-up-Erfahrung mit Konzern-Expertise und begleitet namhafte Kunden dabei, ihre Mitarbeiter fit für die Arbeitswelt der Zukunft zu machen. Sein Wissen teilt er außerdem mit tausenden Hörern in seinem Podcast „Future Work Skills“. Nach dem Erfolg seines Buches „52 Wege zum Erfolg“, das vom Hamburger Abendblatt als „TOP 10 Wirtschaftsbuch 2019“ ausgezeichnet wurde, widmet er sich in seinem neuen Buch den wichtigsten Soft Skills der Zukunft.
www.dennisfischer.com



Dennis Fischer

Future Work Skills

Die 9 wichtigsten Kompetenzen für deine berufliche Zukunft

14,8 × 22,5 cm | ca. 220 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-098-8

Erscheint am 15. Februar 2022

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 390988



Der bahnbrechende Weg, um Konflikte und Probleme zu lösen!



„Vom ICH zum WIR: Mit **Die 3. Alternative**, **Die 7 Wege zur Effektivität** und **Der 8. Weg** liefert Stephen R. Covey drei wegberreitende Meisterwerke. Wie Fixsterne am Horizont weisen sie uns den Weg zur positiven Veränderung – in unserem Leben und im Leben anderer. Letztlich führen uns diese drei Bücher zu gemeinsamen Lösungen für unsere größten, drängendsten Probleme.“

Kerstin Schlosser, Rights Manager, GABAL Verlag



Die Covey-Trilogie:
Die 3 wichtigsten Werke des Weltbestsellerautors!

Gut zu wissen!

Das Standardwerk zur wertschätzenden Problem- und Konfliktlösung

"Die 3. Alternative": eine völlig neue Option, bei der alle gewinnen

Keine halbherzigen Kompromisse, sondern echte Win-win-Lösungen

Beispiele, die jede(r) sofort im Beruf und im Privatleben umsetzen kann

Backlist-Empfehlung: Die besten Essays von Stephen R. Covey in einem Buch



Stephen R. Covey
Die 12 Gründe des Gelingens
oder das Geheimnis wahrer Größe
24,90 € (D) | 25,60 € (A)
ISBN 978-3-86936-722-4

Konfliktmanagement und Problemlösung
völlig neu gedacht – von Weltbestsellerautor
Stephen R. Covey

Empfehlungstitel

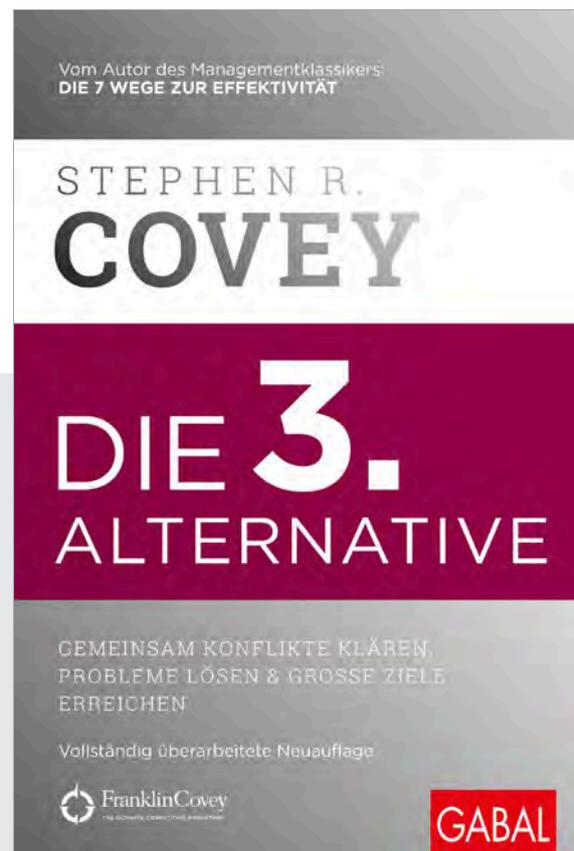
Unterschiede schätzen, Gegensätze überwinden und Synergien schaffen: So geht Konfliktlösung heute – einvernehmlich, respektvoll und kreativ!

Stephen R. Covey, Autor des weltweit millionenfach verkauften Bestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität*, stellt in *Die 3. Alternative* einen bahnbrechenden Ansatz zur kreativen Lösung von Problemen und Konflikten vor.

Ob im Beruf, in der Partnerschaft oder in der Familie: *Die 3. Alternative* lässt die gängigen Techniken für Streitschlichtung, Verhandlungen und Innovationsentwicklung hinter sich. Sie ermöglicht es allen, aus einer schwierigen Diskussion oder einem hitzigen Konflikt mit einer besseren Lösung hervorzugehen, als sie es sich jemals vorgestellt hätten. Bei der 3. Alternative muss niemand zurückstecken – hier gewinnen alle!

Anschaulich, lebensnah und mit unzähligen Beispielen beschreibt Stephen R. Covey, wie Sie 3. Alternativen entwickeln. Ob im beruflichen oder privaten Umfeld: Sind Sie bereit, gemeinsam mit allen Beteiligten neue Lösungen zu finden, die für alle ein echter Gewinn sind? Dann sollten Sie *Die 3. Alternative* unbedingt lesen.

Dr. Stephen R. Covey wurde vom Time Magazine auf der Liste der 25 einflussreichsten Amerikaner geführt. Er ist Autor des internationalen Bestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität*, den das Magazin Chief Executive zu den einflussreichsten Wirtschaftsbüchern der letzten 100 Jahre zählt und von dem weltweit über 40 Millionen Exemplare in 50 Sprachen verkauft wurden. Stephen R. Covey war Mitbegründer von FranklinCovey, einem international führenden Beratungs- und Trainingsunternehmen. In über 30 Jahren hat Stephen R. Covey Millionen von Menschen – darunter Staatsoberhäupter und Konzernchefs – vermittelt, wie groß die Kraft der Prinzipien ist, von denen die Effektivität von Einzelpersonen und Organisationen abhängt.



Stephen R. Covey

Die 3. Alternative

Gemeinsam Konflikte klären, Probleme lösen und große Ziele erreichen

15,6 × 23 cm | ca. 380 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 24,90 € (D) | ca. 25,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-099-5

Vollständig überarbeitete Neuauflage

Erscheint am 29. März 2022

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 390995



Stephen R. Covey bei GABAL



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität - Workbook
 So integrieren Sie die 7 Wege in Ihr Leben
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-106-2



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität - Kompaktausgabe
 Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mit...
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-066-7



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 So lebst du deine Ziele und Träume
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-940-2



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs
 Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel
 12,90 € (D) / 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-068-1



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zu glücklichen Beziehungen
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-041-4



Sean Covey
Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche
 Wie du die Weichen für dein Leben richtig stellst
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-969-3



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität - Tagebuch
 Mein Impulsgeber und täglicher Begleiter
 15,- € (D) / 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-067-4

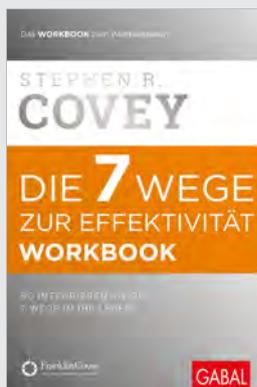


Stephen R. Covey
Der 8. Weg
 Mit Effektivität zu wahrer Größe
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-895-5

DEIN ERFOLG: Unsere Topseller



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität - Workbook
 So integrieren Sie die 7 Wege in Ihr Leben
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-106-2



Steffen Kirchner
Die mentale Revolution
 Warum du dein Denken ändern musst, um deine Zukunft erfolgre...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-038-4



Tobias Beck
Unbox your Life!
 BEWOHNERFREI®: Das Geheimnis für deinen Erfolg im Leben
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-869-6



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs
 Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel
 12,90 € (D) / 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-068-1



Nari Kahle
Mobilität in Bewegung
 Wie soziale Innovationen unsere mobile Zukunft revolutionier...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-060-5



Monika Matschnig
Und plötzlich ist die Kamera an ...
 Souverän wirken in Videokonferenzen, Webinaren & Co.
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-063-6



Jan Hartwig, Sabine Steinbeck
Sterne leben
 14 persönliche Erfolgsformeln aus der Sterneküche, die auch ...
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-064-3



Stefanie Kühn, Markus Kühn
Ihr Start in die finanzielle Freiheit
 Wie Ihnen mit dem richtigen Mindset der finanzielle Durchbru...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-061-2

Bewährte Strategien und Tipps für eine gelingende Kommunikation



Aktionspaket für den Handel

5 Ex. Leise Menschen – starke Worte
ISBN 978-3-96739-100-8, € 22,00 (D) / € 22,70 (A)

3 Ex. Leise Menschen – starke Wirkung
ISBN 978-3-86936-327-1, € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

3 Ex. Leise Menschen – gutes Leben
ISBN 978-3-86936-800-9, € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Inkl. Werbemittel

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie gerne uns oder Ihre GABAL-Vertreter an!

Gut zu wissen!

Bekannt aus Presse, TV und Radio: DER SPIEGEL, Frankfurter Rundschau, DIE ZEIT, ZDF, WDR, NDR, ORF, Handelsblatt, Psychologie heute, Madame Figaro, Deutschlandradio

»Sylvia Löhken formuliert entscheidende Fragen auf dem Weg zum perfekten Biotop leiser Leute.« Frankfurter Rundschau

»Intro- und Extroversion sind wie Nord- und Südpol der Persönlichkeit [...]« DIE ZEIT

»Unter Sylvia Löhkens Kunden sind viele Menschen, die sich aus der leisen Welt der Wissenschaft in die laute Wirtschaft begeben. Löhken versucht, die beiden Welten zusammenzubringen. Beide Seiten können davon profitieren.« DER SPIEGEL

Backlist-Empfehlung



Sylvia Löhken
Leise Menschen – starke Wirkung
Wie Sie Präsenz zeigen und Gehör finden
24,90 € (D) | 25,60 € (A)
ISBN 978-3-86936-327-1



Sylvia Löhken
Leise Menschen – gutes Leben
Das Entwicklungsbuch für introvertierte Persönlichkeiten
24,90 € (D) | 25,60 € (A)
ISBN 978-3-86936-800-9

- Nie wieder Angst vor Small Talk oder peinlichen Gesprächspausen
- So setzen Sie Ihre Stärken als introvertierter Mensch gezielt in Gesprächen ein
- Von der Autorin von "Leise Menschen – starke Wirkung" (über 30.000 verkaufte Exemplare)

Für Introvertierte ist es oft eine Herausforderung, sich ständig von Neuem auf andere einzustellen und in einen Austausch zu treten. Dabei verfügen leise Menschen über besondere Stärken, die gerade im persönlichen Kontakt mit anderen von Vorteil sein können, z. B. Empathie. Alles, was es braucht, um jede Gesprächssituation souverän zu meistern, ist, sich der eigenen Stärken bewusst zu werden und diese richtig anzuwenden.

Wie das geht, zeigt Sylvia Löhken in diesem Trainingsbuch. Sie klärt auf über die spezifischen Stärken Introvertierter und zeigt, wie sie diese in unterschiedlichen Gesprächssituationen optimal zur Geltung bringen. Einfühlsam geschrieben und voller konkreter Umsetzungstipps hilft dieses Workbook Intros dabei, auf ihre gute Menschenkenntnis zu vertrauen und ihre Persönlichkeit im Gespräch mit anderen wirken zu lassen.



© schafgans.dgph

Dr. Sylvia Löhken (Bonn) ist einem breiten Publikum als Expertin für intro- und extrovertierte Kommunikation bekannt. Sie hilft Menschen, sich selbst und andere besser zu verstehen und mit dem, was sie sind, erfolgreich zu sein. Ihre Bücher über intro- und extrovertierte Kommunikation sind mit Übersetzungen in 25 Sprachen und über 500.000 verkauften Exemplaren internationale Bestseller. Sylvia Löhken arbeitet weltweit als Coach, Trainerin und Rednerin. www.intros-extros.com



Sylvia Löhken

Leise Menschen – starke Worte

Das Kommunikationstraining für introvertierte Persönlichkeiten

14,8 × 22,5 cm | ca. 180 Seiten | Broschur

ca. 22,- € (D) | ca. 22,70 € (A)

ISBN 978-3-96739-100-8

Erscheint am 31. Mai 2022

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 391008

Vom Opfer zum Gestalter: So nimmst du dein Leben aktiv in die Hand

Die Change-Expertin Nr. 1

„Mitreißend wie ein Rockstar“

Nadin Buschhaus, Geschäftsführerin Sprecherhaus

„Die Zukunftsmacherin“

Edmund Komar, Geschäftsführer People.
Innovation. Partners



© Jurga Graf

Gut zu wissen!

Bekannt aus Presse und TV: ZDF, Bayerischer Rundfunk, ORF, Süddeutsche Zeitung, WELT, Handelsblatt, Petra, Für Sie, Cosmopolitan u.v.m.

Auszeichnungen:
Top100 Speakers Excellence Member 2020
GSA Professional Speaker

Backlist-Empfehlung



Susanne Nickel, Marcus Disselkamp

Die Krise kann uns mal!

Wie Unternehmen wirtschaftlich und
menschlich wachsen

19,- € (D) | 19,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-026-1

- Reizthema "Change": So wird aus Widerstand echte Begeisterung für Veränderung
- Befreie dich von alten Mustern und gestalte dein Leben aktiv
- Nachhaltig: So hebst du deine Potenziale. Dauerhaft.

Was ist in unserem Leben derzeit nicht alles im Umbruch – ob beruflich oder privat. Das kann uns leicht überfordern und unsere Selbstwirksamkeit beeinträchtigen. Entweder wir stecken den Kopf in den Sand und hängen am Alten fest. Allerdings geht der Wandel davon auch nicht weg. Oder wir nehmen das Heft in die Hand und werden Gestalter unserer Zukunft.

Die Zukunftsmacherin Susanne Nickel bringt dich einfach ins Handeln! In ihrem leicht lesbaren Ratgeber zeigt sie mit Humor und anhand eingängiger Geschichten, wie es uns gelingt, nicht mehr zu verzweifeln oder schmollend mit dem Finger auf die Umstände zu zeigen, sondern Eigenverantwortung zu übernehmen und aktiv zu werden. Dazu hat sie einen Change-Code entwickelt, der dir zeigt, wie du von einer negativen in eine positive Haltung und Ausrichtung kommst. So schaffst du es, deinen Change-Code einfach zu knacken!

Ein Test zur Selbsteinschätzung hilft dir zu analysieren, auf welcher Stufe du dich befindest. Kenntnisreich und umsetzungsfokussiert führt Susanne Nickel dich durch deinen persönlichen Change-Prozess.

Susanne Nickel (Tegernsee) ist die Experte für Change und gilt als Zukunftsmacherin. Sie ist eine von 18 Frauen der Top100-Speaker im deutschsprachigen Raum und brennt mit Leib und Seele für erfolgreiche und gelungene Veränderungen. Sie ist Rechtsanwältin, Wirtschaftsmediatorin, Management-Beraterin und Executive Coach. Seit mehr als 20 Jahren überzeugt sie als Beraterin, Trainerin und Coach und hat mittlerweile Tausende Teilnehmer begeistert und bewegt.

www.susannenickel.com



Susanne Nickel

Knack den Change-Code!

Mit Leichtigkeit Zukunft gestalten

14,8 × 22,5 cm | ca. 160 Seiten | Broschur

ca. 19,90 € (D) | ca. 20,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-101-5

Erscheint am 26. April 2022

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 391015



DEIN Leben: Unsere Topseller



Brian Tracy
Eat that Frog
 21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
 20,- € (D) / 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-909-9



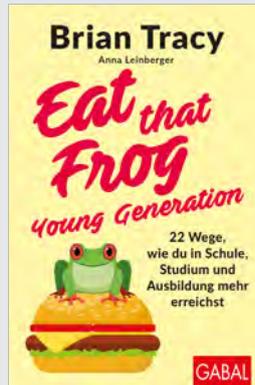
Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität - Kompaktausgabe
 Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mi...
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-066-7



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zu glücklichen Beziehungen
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-041-4



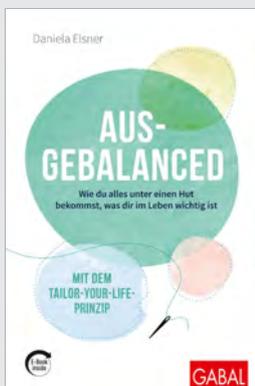
Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität - Tagebuch
 Mein Impulsgeber und täglicher Begleiter
 15,- € (D) / 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-067-4



Brian Tracy, Anna Leinberger
Eat that Frog - Young Generation
 22 Wege, wie du in Schule, Studium und Ausbildung mehr errei...
 20,- € (D) / 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-042-1



Stefan Dederichs
Scheiß auf perfekt!
 Mit Mut zur Lücke glücklich leben
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-040-7



Daniela Elsner
Ausgebalanced
 Wie du alles unter einen Hut bekommst, was dir im Leben wich...
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-075-9



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für starke Familien
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-014-8



Nicole Truchseß
Glaubenssätzen auf der Spur
 Wie Sie Ihr Leben selbst steuern, statt Hirngespinnern zu f...
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-043-8

GÜNTER: Unsere Topseller



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, rettet die Welt
 Ein tierisches Ökobuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-054-4



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund
 Ein tierisches Motivationsbuch
 12,90 € (D) / 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-86936-589-3



Stefan Frädrich
Das Günter-Prinzip
 So motivieren Sie Ihren inneren Schweinehund
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-169-7



Stefan Frädrich
Das Günter-Prinzip fürs Business
 So werden Sie schweinehundeerfolgreich
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-795-8



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird Kommunikationsprofi
 Ein tierisches Verständnisbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-127-7



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, lernt verkaufen
 Ein tierisches Businessbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-501-2



Stefan Frädrich, Tanja Kampe
Günter, der innere Schweinehund, geht ins Büro
 Ein tierisches Office-Handbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-803-7



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird Chef
 Ein tierisches Führungsbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-86936-019-5



Stefan Frädrich, Ingo Buckert
Günter, der innere Schweinehund, wird fit
 Ein tierisches Sportbuch
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-853-2

GABAL-Originalausgabe des Bestsellers in der 25. Auflage

200 Fünf-Sterne-Rezensionen
Über 130.000 Leser
Erfahrung mit mehr als 10.000
Klienten – über 90 % Erfolgsquote



© Fotostudio FX Heuser



Gut zu wissen!

Jubiläumsausgabe:

- 10 Jahre
- 50.000 verkaufte Exemplare
- Originalausgabe in der 25. Auflage
- Vom Top-AC-Experten
- Mit exklusivem Praxisteil zum Download

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcast-Plattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Backlist-Empfehlung: Die Originalausgabe mit exklusivem Praxisteil



Johannes Stärk
Erfolgreich im
Vorstellungsgespräch und
Jobinterview

Das Standardwerk für Führungs- und
 Nachwuchskräfte

19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-440-7

- Steadyseller des Assessment-Center-Experten in der 25. Auflage
– über 50.000 verkaufte Exemplare
- Exklusiv: Über 280 Seiten Zusatzmaterial zum Download
- Perfekt vorbereitet auf Assessment-Center, Management-Audits, Potenzialanalysen, Development-Center & Co.

Sie müssen ein Assessment-Center absolvieren, um das nächste Karrierelevel zu erreichen oder Ihre Wunschposition zu erhalten? Unabhängig davon, ob es sich um ein Einzel- oder Gruppen-Assessment handelt und ob Ihr Assessment-Center online oder als Präsenzveranstaltung stattfindet, bereitet Sie dieses Buch optimal auf diese herausfordernde Prüfungssituation vor, damit Sie Ihr Karriereziel auf direktem Weg erreichen.

Die sieben am häufigsten eingesetzten AC-Module wie Präsentation, Rollenspiel, Interview, Fallstudie, Gruppendiskussion, psychometrische Testverfahren und Postkorb werden ausführlich anhand von praktischen Beispielen dargestellt. Sie erhalten einen Überblick über die möglichen Varianten dieser Aufgaben sowie differenzierte Bearbeitungsstrategien zu deren Lösung. Praktische Tipps helfen bei der Vertiefung des Methodenwissens. Das Buch ist sowohl für Teilnehmer an einem internen Assessment-Center als auch für externe Bewerber perfekt geeignet.

Johannes Stärk (Unterhaching) ist Managementtrainer und -coach mit Spezialisierung auf die Themen Interview und Assessment-Center. Seit 2001 bereitete er face to face über 10.000 Kandidaten auf Assessment-Center, Management-Audits, Potenzialanalysen und Development-Center vor. Darüber hinaus ist er als AC-Entwickler, -Moderator und -Beobachter tätig und daher mit der Beurteilerperspektive bestens vertraut. Der Top-AC-Experte leitet die im deutschsprachigen Raum führende Assessment-Center-Akademie. www.intertrainment.de



Johannes Stärk

Assessment-Center erfolgreich bestehen

Das Standardwerk für anspruchsvolle Führungs- und Fach-Assessments

15,3 × 21,5 cm | 432 Seiten | gebunden

29,90 € (D) | 30,80 € (A)

ISBN 978-3-86936-184-0

Bereits lieferbar

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783869 361840

Lernfähig bleiben – ein Leben lang

Bereits lieferbar – die „4 Wege“-Backlist



Mit diesen Ratgebern entwickeln Sie innere Stärke und meistern Veränderungen.

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie gerne
uns oder Ihre GABAL-Vertreter an!

Gut zu wissen!

In Kooperation mit persolog

Die von Friedbert Gay geführte persolog GmbH entwickelt Lerninstrumente rund um soziale und personale Kompetenzen für Training, Coaching, Personalentwicklung und Betriebliches Gesundheitsmanagement.

Mit den wissenschaftlich fundierten Modellen, Fragebögen und Seminarkonzepten arbeiten allein in Deutschland über 6.800 ausgebildete Trainer und Personalmanager sowie namhafte Unternehmen rund um den Globus, u.a. McDonalds, Fresenius Kabi, Edeka Bildungswesen.

- ▮ Spielend leicht Lernkompetenzen ausbauen – dauerhaft und mit System
- ▮ Das Lernumfeld so gestalten, dass es zu Ihrer Persönlichkeit passt und lernförderlich ist
- ▮ 12 Lernstrategien und zahlreiche zusätzliche Ansatzpunkte

Das Leben verändert sich immer schneller. Die Digitalisierung, neue Methoden und Strukturen, der exponentielle Anstieg von Wissen und der wissenschaftliche Fortschritt zwingen uns zu ständiger Anpassung im privaten und v.a. im beruflichen Alltag. Die Zeiten, in denen man einmal einen Beruf erlernt und darin ein Leben lang arbeitet, sind endgültig vorbei. Es braucht Mut, Flexibilität und Aufgeschlossenheit, Neues anzugehen und zu lernen. Diese Eigenschaften werden zukünftig entscheidend dafür sein, wie unser Privat- und Arbeitsleben aussieht.

Mit diesem Buch verstehen Sie, wie Sie Ihr Umfeld so gestalten können, dass Sie stets im Lernprozess bleiben, wie Sie Ihre Gedanken und Wünsche verwirklichen können und wie Sie darauf aufbauend immer wieder begeistert neues Wissen erlangen.



© Janine Guldener, Doreen Kühr

Renate Wittmann (Karlsruhe) ist Lern-Architektin. Die studierte Pädagogin beschäftigt sich sowohl wissenschaftlich als auch praktisch damit, wie Erwachsenenbildung erfolgreich gelingen kann. Als Geschäftsführerin von scio.zone unterstützt sie Lehrende und Lernende dabei, den digitalen Wandel in der Bildung zu bewältigen. www.scio.zone

Debora Karsch (Pfinztal) beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit dem Thema Persönlichkeitsentwicklung. Als geschäftsführende Gesellschafterin von persolog arbeitet sie international daran, wie Menschen sich in unseren schnell verändernden Zeiten systematisch weiterentwickeln können. www.persolog.de



Renate Wittmann, Debora Karsch
4 Wege zu mehr Lernkompetenz
 Wie Sie leichter lernen, um langfristig erfolgreich zu sein
 2-farbig
 15,3 × 21,5 cm | ca. 160 Seiten | gebunden
ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-102-2
 Erscheint am 17. Mai 2022
 WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 391022

WHITEBOOKS: Unsere Topseller



Johannes Stärk
Assessment-Center erfolgreich bestehen
 Das Standardwerk für anspruchsvolle
 Führungs- und Fach-Asses...
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-184-0



Hartmut Laufer
**Grundlagen erfolgreicher
 Mitarbeiterführung**
 Führungspersönlichkeit,
 Führungsmethoden, Führungsinstrument...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-89749-548-7



Jürgen Kurz, Marcel Miller
So geht Büro heute!
 Erfolgreich arbeiten im digitalen Zeitalter
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-911-2



Josef W. Seifert
Visualisieren Präsentieren Moderieren
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-240-3



Georg Dauth
**Führen mit dem DISG®-
 Persönlichkeitsprofil**
 DISG®-Wissen Mitarbeiterführung
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-438-4



Jürgen Kurz, Patrick Kurz, Marcel Miller
Erfolgreich digital zusammen arbeiten
 Effiziente Teamarbeit mit Microsoft 365
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-024-7





Martina Mangelsdorf
Von Babyboomer bis Generation Z
 Der richtige Umgang mit unterschiedlichen Generationen im Un...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-672-2



Katja Ischebeck
Erfolgreiche Konzepte
 Eine Praxisanleitung in 6 Schritten
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-520-6



Ingrid Gerstbach
77 Tools für Design Thinker
 Insider-Tipps aus der Design-Thinking-Praxis
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-045-2



Brigitte Seibold
Flipcharts gestalten
 Kreative Ideen für die Trainingspraxis
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-807-8



Hartmut Laufer
Gut kommunizieren als Führungskraft
 Wie praxisbezogene Kommunikation zu mehr Produktivität und b...
 32,- € (D) | 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-046-9



Lothar Seiwert, Manuela Jacob-Niedballa,
 Debora Karsch
4 Wege zu mehr Stresskompetenz
 Wie Sie souverän und achtsam leben
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-047-6



Wissen auf den Punkt gebracht.

30-Minuten-Reihe

„Die 30-Minuten-Reihe präsentiert sich in einem neuen, modernen Auftritt, der zur Aktualität der Inhalte und des Formats passt: kompakte Einführungen in berufsrelevante Themen und Techniken von praxiserfahrenen Autoren. Ein kurzer Lesespaß, der es in sich hat!“

Lina Erd, Programm GABAL Verlag



Jedes 30-Minuten-Buch
96 Seiten, 11,5 x 17 cm
Broschur
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)



Auch erhältlich
als E-Book



Über 5 Millionen verkaufte
Exemplare weltweit
Übersetzt in 16 Sprachen

So kommt Ihre Botschaft an!

Wie Sie mit trockenen Daten und Zahlen Spannung erzeugen



Viola Restle
30 Minuten Zahlen lebendig präsentieren
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 9,90 € (D) | ca. 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-103-9
 Erscheint am 29. März 2022
 WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



SEO zum Selbermachen

Was Sie selbst tun können, um Ihre Website bei Google & Co. optimal auffindbar zu machen – für alle Branchen und Unternehmensgrößen



Silvia Kohring
30 Minuten Suchmaschinenoptimierung
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 9,90 € (D) | ca. 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-104-6
 Erscheint am 29. März 2022
 WGS 2740 (Medien, Kommunikation)



Zahlen zu präsentieren ist eine große Herausforderung. Wenn von Zahlen die Rede ist, schalten viele Zuhörer einfach ab – spätestens, wenn die erste Tabelle gezeigt wird.

Dieses Buch gibt Ihnen eine Gebrauchsanleitung, wie aus Ihren Zahlen eine überzeugende und wirkungsvolle Präsentation wird. Entdecken Sie, wie Sie mit trockenen Zahlen und Daten Spannung erzeugen können. Auch in einem Jahresabschluss oder in anderen zahlenlastigen Präsentationen schlummern im wahrsten Sinne des Wortes "merk"-würdige Geschichten. Sie haben Wichtiges zu sagen – stellen Sie sicher, dass es auch ankommt!

Viola Restle (Ulm) ist Interimsmanagerin, Trainerin, Rednerin und Dozentin mit über zwei Jahrzehnten Berufs- und Führungserfahrung im Bereich Finanzen und Controlling. Sie hält Vorträge und gibt Workshops zu den Themen Präsentation und Controlling. www.violarestle.de

SEO = engl. Search Engine Optimization = dt. Suchmaschinenoptimierung

Wenn Sie eine eigene Homepage haben, stehen Sie vor der Herausforderung: Sie müssen sich mit Ihrem Internetauftritt und dessen Performance auseinandersetzen. Erfahren Sie in diesem SEO-Praxisbuch, was Sie tun können, um Ihre Webseite bei Google und Co. gut zu positionieren, und wann es sinnvoll ist, sich Unterstützung zu suchen. Sie erhalten konkrete Tipps und Tools, um mit Hilfe von SEO-Optimierung die Sichtbarkeit Ihrer Webseite zu erhöhen und damit neue Kunden zu gewinnen!

Silvia Kohring (Heidelberg/Karlsruhe) ist zertifizierte Suchmaschinen-Managerin. Sie verfügt über eine 20-jährige Erfahrung im Online-Marketing mit dem Schwerpunkt Suchmaschinenoptimierung. www.seo-hd.de

Mein Smartphone – meine Entscheidung

Für einen verantwortungsvollen und selbstbestimmten Umgang mit Medien



Anabel Ternès
30 Minuten Digitale Souveränität
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 9,90 € (D) | ca. 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-105-3
 Erscheint am 29. März 2022
 WGS 2740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 391053

Holen und halten Sie die besten Mitarbeiter!

Interkulturelles Onboarding mit Strategie: viel mehr als Blumenstrauß und Deutschkurs



Elke Müller
30 Minuten Interkulturelles Onboarding
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 9,90 € (D) | ca. 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-106-0
 Erscheint am 29. März 2022
 WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391060

Digitale Souveränität meint selbstbestimmtes Handeln unter vollständiger Kontrolle der eigenen Nutzung digitaler Medien.

Algorithmen und Digitalkonzerne bestimmen und speichern, was wir sehen und erfahren, wie wir mit anderen Menschen interagieren und wie digitale Helfer unser berufliches und privates Leben gestalten. In diesem Ratgeber erhalten Sie Basiswissen in der Beurteilung von Daten und Quellen, zur Datensicherheit und zum Datenschutz. So erlangen Sie Ihre digitale Selbstbestimmung zurück!

Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg (Berlin) ist Digitalisierungs-, Nachhaltigkeits- und Kommunikationsexpertin. Als CEO von GetYourWings konzipiert sie Produkte zur Vermittlung von Zukunftskompetenzen für junge Menschen. www.getyourwings.de

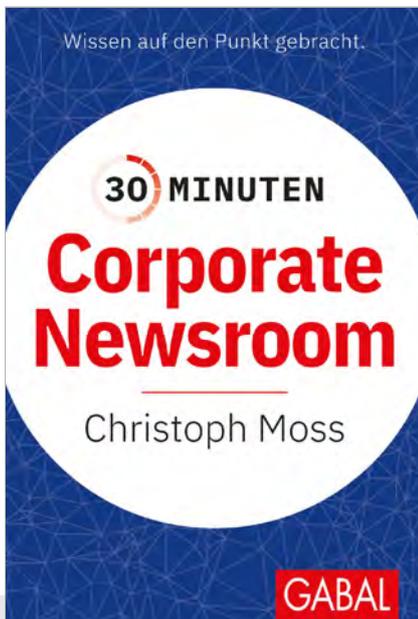
Onboarding (von engl. „taking on board“ = wörtl. „an Bord nehmen“) = Einstellen neuer Mitarbeiter und die Maßnahmen zu deren Integration

Interkulturelles Onboarding ist ein strategischer Wettbewerbsvorteil bei der Gewinnung internationaler Fach- und Führungskräfte. Nur wer sich gezielt mit den Bedingungen für Einreise, Anerkennung von Abschlüssen und dem Aufenthalt auseinandersetzt und wer die interkulturellen Besonderheiten kennt, kann seine Arbeitgeberattraktivität nachhaltig positiv beeinflussen.

Elke Müller (Stuttgart) ist Geschäftsführerin von compass international und beschäftigt sich seit 25 Jahren als Trainerin und Beraterin mit den Auswirkungen von Vielfalt auf das Arbeitsleben. www.compass-international.de

Denken Sie in Themen, nicht in Abteilungen

- Wie Marketing und Kommunikation sich neu organisieren müssen



Christoph Moss
30 Minuten Corporate Newsroom
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 9,90 € (D) | ca. 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-107-7
 Erscheint am 29. März 2022
 WGS 2785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



9 783967 391077

Mit dem Team im Dialog sein und bleiben

- Professionell zusammenarbeiten, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen



Astrid Nelke
30 Minuten Interne Kommunikation
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 9,90 € (D) | ca. 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-108-4
 Erscheint am 29. März 2022
 WGS 2498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik)



9 783967 391084

Corporate Newsroom = zentrale Redaktion für Marketing, PR und Kommunikation

Unternehmen müssen heute seriöse Inhalte transportieren, um vom Publikum ernst genommen zu werden. Mit wenig Geld hervorragende Ideen umzusetzen, ist klug und im digitalen Zeitalter lebensnotwendig. Marketing und Kommunikation brauchen dazu eine Organisation, die sich an Themen orientiert – und nicht mehr an Kanälen. Genau dies ist die Philosophie des Corporate Newsrooms.

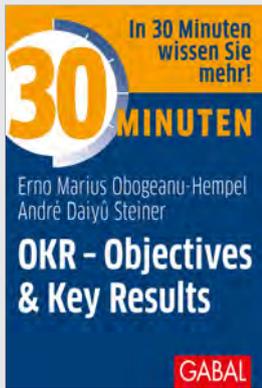
Prof. Dr. Christoph Moss (Dortmund) ist geschäftsführender Gesellschafter der Agenturen Mediamoss (Dortmund, Stuttgart) und AustriaContent (Wien). Er hat das Corporate-Newsroom-Modell entwickelt und mehr als hundert Mal erfolgreich umgesetzt. www.mediamoss.me

Interne Kommunikation = Kommunikation zwischen Unternehmensleitung, Führungskräften und Beschäftigten

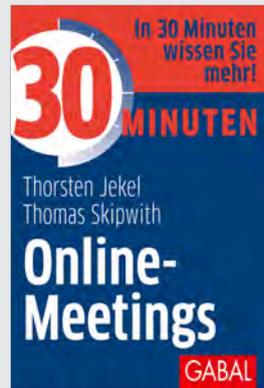
Interne Kommunikation wird seit Jahren in Unternehmen immer bedeutender. Sei es beim Thema Beschäftigtenbindung, also als ein Teil des immer wichtiger werdenden Employer Branding, oder zur Verbesserung aller internen Prozesse. Besonders in innovationsgetriebenen Unternehmen ist die interne Kommunikation für den zukünftigen Innovationserfolg – und damit für die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens – essentiell.

Dr. Astrid Nelke (Berlin) ist Autorin und Unternehmensberaterin mit den Schwerpunkten Employer Branding, interne Kommunikation und Innovationskommunikation. Zudem ist sie Hochschullehrerin für angewandte Wirtschaftspsychologie. www.knowbodies.de

30 MINUTEN: Unsere Topseller



Erno Marius Obogeanu-Hempel, André Daiyü Steiner
30 Minuten OKR - Objectives & Key Results
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-052-0



Thorsten Jekel, Thomas Skipwith
30 Minuten Online-Meetings
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-028-5



Michael T. Wurster
30 Minuten Für immer aufgeräumt
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-049-0



Teresa Hertwig
30 Minuten 360° Remote Work
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-056-8



Jürgen Hoffmann
30 Minuten Scrum
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-079-7



Bettina Schinko
30 Minuten Stimme und Persönlichkeit
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-053-7



Jörg Rositzke
30 Minuten Filmen mit dem Smartphone
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-082-7



Rainer Krumm
30 Minuten Unternehmensnachfolge
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-051-3



Jochen Gürtler, Gina Schöler
30 Minuten Life Design
 9,90 € (D) / 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-078-0

Deutschland am Wendepunkt? Wie wir wieder auf Kurs kommen

Wie Organisationen sich an neuen Werten ausrichten

Das erste umfassende Buch über hybrides Arbeiten im deutschsprachigen Raum



Markus Väth
Musterwechsel

Wie wir unsere Wirtschaft retten
(MP3-Download)

ca. 25,- € (D) | ca. 25,- € (A)

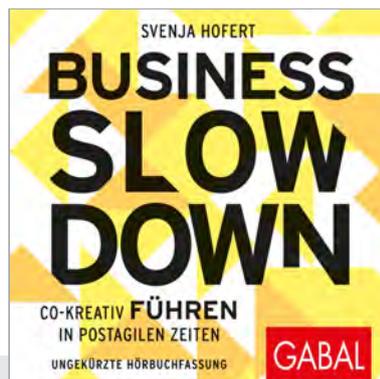
ISBN 978-3-96740-142-4

Erscheint am 31. Januar 2022

WGS 9973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)



9 783967 401424



Svenja Hofert
Business Slowdown

Co-kreativ führen in postagilen Zeiten
(MP3-Download)

ca. 32,- € (D) | ca. 32,- € (A)

ISBN 978-3-96740-143-1

Erscheint am 26. April 2022

WGS 9784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 401431



Teresa Hertwig
Produktivität braucht kein Büro

Wie sich Unternehmen mit hybridem
Arbeiten zukunftssicher aufstellen
(MP3-Download)

ca. 29,90 € (D) | ca. 29,90 € (A)

ISBN 978-3-96740-144-8

Erscheint am 26. April 2022

WGS 9784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 401448

Der deutschen Wirtschaft droht die intellektuelle Zahlungsunfähigkeit: Sie verliert an Innovationskraft und droht, in alten Bildungs- und Arbeitsmustern steckenzubleiben: personell, strukturell, technologisch.

Markus Väth denkt Arbeit und Wirtschaft neu und entwickelt Ideen für eine gelingende Arbeitswelt. „Für einen echten Schritt nach vorn reicht eine ‚Veredelung‘ der alten Denk- und Managementansätze nicht mehr“, sagt der Psychologe. „Wir brauchen einen echten Musterwechsel!“ Und zwar von den Unternehmen über die Bildung bis hin zu unserem Wirtschaftssystem im Ganzen.

Die Zeiten, in denen Produktivität und Gewinnmaximierung die wesentlichen Treiber waren, liegen hinter uns. Im postagilen Zeitalter gilt es, die Weichen für eine lebenswerte Zukunft für alle zu stellen, und jedes Unternehmen wird sich die Frage gefallen lassen müssen, welchen Beitrag es dazu leistet.

Um Organisationen fit für die Zukunft zu machen, müssen auch bisherige Annahmen über Führung auf den Prüfstand. Führung wird co-kreativ, zum Gemeinschaftsprodukt. Svenja Hofert zeigt, wie Unternehmen diese Herausforderungen annehmen und erfolgreich im Alltag umsetzen.

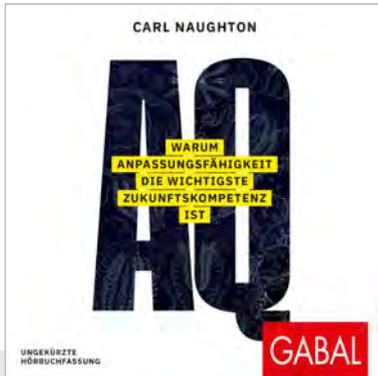
Die jahrzehntelang vorherrschende Präsenzkultur wird von immer mehr Mitarbeitern als für ihre Lebenssituation unpassend abgelehnt. Eine kluge Kombination aus Bürophasen und mobilem Arbeiten, durch die Teams effizient und produktiv zusammenarbeiten können, ist unabdingbar.

Teresa Hertwig zeigt, wie hybrides Arbeiten effektiv wird, wie man Arbeits- und Kommunikationsprozesse individuell anpasst und eine neue Art der Zusammenarbeit entwickelt. Ein unverzichtbarer Begleiter für alle Unternehmen, die zukunftsfähig bleiben und ihren Vorsprung ausbauen wollen.

9 Prinzipien, mit denen Sie Ihre Anpassungsfähigkeit trainieren

Der Weltbestseller jetzt auch als Kompaktausgabe – mit Fokus auf Persönlichkeit

So verbessern Sie Ihre persönlichen Beziehungen



Carl Naughton
AQ: Warum Anpassungsfähigkeit die wichtigste Zukunftskompetenz ist
(MP3-Download)
ca. 25,- € (D) | ca. 25,- € (A)
ISBN 978-3-96740-145-5
Erscheint am 08. März 2022
WGS 9933 (Sachbücher/Angewandte Psychologie)



9 783967 401455



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität - Kompaktausgabe
Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mit persönlichen Anekdoten von Sean Covey
(MP3-Download)
Übersetzt von Nikolas Bertheau, Ingrid Proß-Gill, Angela Roethe
ca. 19,90 € (D) | ca. 19,90 € (A)
ISBN 978-3-96740-146-2
Erscheint am 15. Dezember 2021
WGS 9481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 401462



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zu glücklichen Beziehungen
(MP3-Download)
Übersetzt von Nikolas Bertheau
ca. 19,90 € (D) | ca. 19,90 € (A)
ISBN 978-3-96740-147-9
Erscheint am 15. Dezember 2021
WGS 9483 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Partnerschaft, Sexualität)



9 783967 401479

Anpassungsfähigkeit ist *der* entscheidende Erfolgsfaktor der Evolution. Unser AQ – unser Anpassungsquotient – wird darüber bestimmen, wie gut wir uns im New Normal zurechtfinden werden. Die gute Nachricht: Unser AQ ist wie ein Muskel, den wir trainieren können.

Carl Naughton zeigt uns, wie das geht. Auf der Basis psychologischer Studien gibt er Einblicke in die Art und Weise, wie wir denken, fühlen und uns verhalten. Und er gibt uns mit den 9 wichtigsten Tipps einen Leitfaden an die Hand, um neue Gewohnheiten und neues Verhalten in unserem Alltag auszubilden.

Ob Wertebewusstsein, Zielklarheit, Zukunftsvision, Win-win-Denken, Kommunikation oder Work-Life-Balance: Hier dreht sich alles darum, wie man sein Leben selbst in die Hand nimmt, seine Träume verwirklicht und erfüllte Beziehungen aufbaut. Anschauliche Beispiele, Tests und Übungen ermöglichen positive Veränderungen innerhalb kürzester Zeit.

Die Kompaktausgabe bietet einen schnellen, einfachen Einstieg in die 7 Wege: ideal für alle, die nach persönlicher Weiterentwicklung streben und sich ein glückliches, erfülltes Privatleben wünschen.

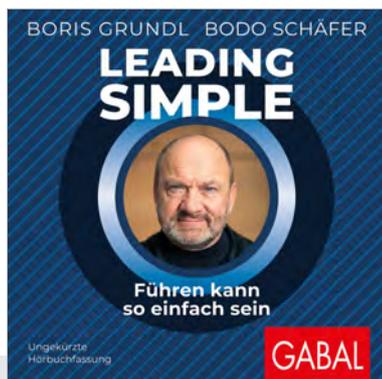
Viele Menschen begreifen Liebe als ein Gefühl, das einfach da ist – oder eben nicht. Stephen R. Covey hingegen weiß: Lieben ist ein Verb, etwas, das man tut. Es bedeutet zu geben, zu dienen, zu loben, den anderen bewusst wahrzunehmen und wertzuschätzen. Liebe wird erst durch liebevolle Handlungen verwirklicht. Nur dann kann die Liebe zu einem Gefühl werden, das man sogar zurückgewinnen kann.

Lernen Sie von Stephen R. Covey, seiner Frau Sandra und weiteren engagierten Paaren aus deren Umfeld, was Sie gewinnen, wenn Sie die 7 Wege zur Effektivität leben.

Der Top-Longseller in
komplett
überarbeiteter
Neuaufgabe

Von Revoluzzern mit
Herz und sozialen
Geschäftsmodellen für
eine bessere Welt

Günter ist wieder da!
Und rettet diesmal die
Welt!



Boris Grundl, Bodo Schäfer
Leading Simple
Führen kann so einfach sein
(MP3-Download)
ca. 24,90 € (D) | ca. 24,90 € (A)
ISBN 978-3-96740-148-6
Erscheint am 15. Dezember 2021
WGS 9784 (Wirtschaft/Management)



Nari Kahle
Mobilität in Bewegung
Wie soziale Innovationen unsere
mobile Zukunft revolutionieren
(MP3-Download)
ca. 25,- € (D) | ca. 25,- € (A)
ISBN 978-3-96740-095-3
Bereits lieferbar
WGS 9970 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft,
Wirtschaft)



Stefan Frädrich
**Günter, der innere Schweinehund,
rettet die Welt**
Ein tierisches Öko-Hörbuch
(MP3-Download)
16,99 € (D) | 16,99 € (A)
ISBN 978-3-96740-084-7
Bereits lieferbar
WGS 9481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/
Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



Eingebettet in eine spannende Story wird das Führungssystem „Leading Simple“ präsentiert: das erste umfassende System, das alle entscheidenden Aspekte wirkungsvoller Führung auf den Punkt bringt. Vorgestellt wird ein leicht verständliches und direkt anwendbares Führungssystem, das seit über zehn Jahren in der Praxis erfolgreich angewendet wird.

Ziel dieses Systems ist es, Menschen sinnvoll so zu fördern, dass sie gern den Unternehmenszweck erfüllen, während sie die besten Menschen werden, die sie sein können. Oder kurz: Starke Menschen liefern starke Ergebnisse und sorgen so für starke Unternehmen.

Wir erfinden Mobilität neu – überall auf der Welt. Mobilität ist ein menschliches Grundbedürfnis und Ausdruck unserer Bewegungsfreiheit in unserer demokratischen Gesellschaftsordnung.

Nari Kahle wirft zentrale Zukunftsfragen auf und zeigt, wie soziale und wirtschaftliche Aspekte von Mobilität zusammengedacht werden können. Immer mehr Menschen und Unternehmen arbeiten tagtäglich an einer sozial nachhaltigeren Mobilität. Hier geht es um ihre Geschichten und darum, wie wir als Gesellschaft eine bessere Mobilität schaffen.

Die Erfolgsgeschichte von Günter geht weiter! Im neuen Hörbuch der erfolgreichen Reihe setzt sich Günter mit dem Klimawandel auseinander. Sie kennen Günter noch nicht? Günter ist unser innerer Schweinehund.

Von Ökologie hat er zwar keine Ahnung, aber er gibt uns trotzdem Ratschläge. Besser also, wir erklären ihm die Zusammenhänge: Wie zerstören wir unseren Planeten? Wie stoppen wir das? Wie denken wir Energie, Wirtschaft, Technik und Gesellschaft neu? Und wie lösen wir endlich das Problem mit den rülpsenden Kühen? Nach 100 Kapiteln weiß Günter Bescheid – und rettet die Welt.

Unsere Newsletter

Ihr Navigator durch Themen, Trends und News aus Wirtschaft, Business & Karriere sowie persönliche Weiterentwicklung



Gleich anmelden und E-Book-Geschenk erhalten!*



Für alle Anmeldungen zum GABAL Newsletter bis zum 30.04.2022 gibt es das E-Book (PDF) zum SPIEGEL-Bestseller „GELDRICHTIG“ kostenlos als Geschenk.

GABAL Newsletter

Freuen Sie sich jeden Monat auf aktuelle Neuigkeiten aus dem Verlag:

- Unsere Neuerscheinungen
- AutorInnen-News
- Attraktive Events und kostenlose Webinare
- Unser beliebtes Bücher-Gewinnspiel

Melden Sie sich gleich an unter www.gabal-verlag.de/newsletter/



Leseprobenservice

- Ausgewählte Leseproben unserer aktuellen Neuerscheinungen
- Jeden Monat direkt in Ihr Postfach

Melden Sie sich unter leseprobe@gabal-verlag.de für Ihren persönlichen Leseprobenservice an!



***Anmelden und Geschenk abholen!**

Newsletter für den Handel

- Monatliche Infos zu Novitäten, Erscheinungsterminen, aktuellen Aktionen und Angeboten speziell für den Handel
- Exklusiv für BuchhändlerInnen: Digitale Leseexemplare unserer Programmhilights

Melden Sie sich an unter vertrieb@gabal-verlag.de!



GABAL MAGAZIN

Erprobte Lösungen für Ihre persönlichen, beruflichen
und wirtschaftlichen Herausforderungen



**Neugierig? Dann gleich
QR-Code scannen!**

Wir lesen uns auf
www.gabal-magazin.de.

Themen-Newsletter

Individuell zugeschnittene Newsletter zu den
fünf Themenwelten im GABAL MAGAZIN:

- Management, Führung
- Marketing, Kommunikation, Vertrieb
- Wirtschaft, Gesellschaft
- Persönliche Entwicklung, Karriere, Finanzen
- Training, Coaching, Beratung

Wählen Sie nach Ihren persönlichen Interessen aus und
melden Sie sich an auf www.gabal-magazin.de!



Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Bettina Schmidt
Telefon +49 69 830066-46
bettina.schmidt@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Andschana Gad
Telefon +49 69 830066-16
andschana.gad@gabal-verlag.de



**Unsere AutorInnen stehen
für Veranstaltungen zur
Verfügung. Sprechen Sie
uns an!**



Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepeler Straße 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
Telefax +49 421 4374192
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen

Wenden Sie sich gerne direkt
an Ihre Ansprechpartner aus dem
Vertrieb.

Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Luxemburg

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
Telefax +49 6126 3653
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
Telefax +49 911 406710
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
89275 Elchingen
Telefon +49 7308 922 816
Telefax +49 7308 922 817
info@elch-buchservice.de
corinne.pfitzer@t-online.de

Schweiz

Mattias Ferroni
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel

b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.engel@buchinfo.ch

Österreich Ost

Thomas Lasnik
Ramperstorffergasse 62/5
1050 Wien
Telefon +43 664 221 72 92
Telefax +43 1 25 33 033 4270
thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Österreich West

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
4600 Wels
Telefon +43 7242 2904
Mobil +43 664 3912832
thomas.rittig@mohrmorawa.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Sigloch Verlagsservice
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blafelden
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@sigloch.de

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o.
6887130
bestellung@mohrmorawa.at

**Wir übernehmen Verantwortung, ökologisch und sozial: Verzicht auf
Plastik (kein Einschweißen der Bücher in Folie), nachhaltige Produktion,
Herstellung und Druck in Deutschland.**



Folgen Sie uns!

twitter.com/gabalbuecher
facebook.com/gabalbuecher
instagram.com/gabalbuecher

Vernetzen Sie sich mit uns!

LinkedIn
Xing

Bleiben Sie auf dem Laufenden!

newsletter@gabal-verlag.de

Schauen Sie vorbei!

www.gabal-magazin.de

