

Offenbach, Dezember 2012

Werte Geschäftspartner, liebe GABAL-Freunde, liebe Kollegen,

wir hatten uns für das Jahr 2012 viel vorgenommen, das Beste gehofft, mit dem Schlimmsten gerechnet und nun – sind wir restlos begeistert. Innovative Themen, tolle Bestseller, ein glänzender Preisregen, spannende Messen und und und. Lesen Sie selbst ...

Als das Frühjahrs-Programm startete, hätte keiner mit diesem Einschlag gerechnet: *Touchpoints* von Anne M. Schüller und *Leise Menschen – starke Wirkung* von Sylvia Löhken waren unsere Bestseller 2012. Anne M. Schüller hat der Männerdomäne Vertrieb gezeigt, dass das Prinzip unserer sozial vernetzten Web-3.0-Welt weiblich ist. Sylvia Löhken hat sich an ein ganz frisches Thema herangetraut und genau den Nerv der Zeit getroffen: Introvertiert sein in unserer lauten Gesellschaft ist nichts Schlimmes, die Hälfte der Menschen ist introvertiert, und Intro-Stärken werden maßlos unterschätzt. Die Augsburger Tageszeitung, Brigitte, Computerwoche, Handelsblatt online, DIE ZEIT und DER SPIEGEL – die Presseresonanz zu *Leise Menschen* war großartig. Mehrfach wurden beide Autorinnen für ihre Titel ausgezeichnet. Dazu später mehr.

Und noch weitere tolle Titel haben es im Jahr 2012 bis ganz nach oben geschafft: *Strategien für Herausforderer* von Robert Edward Neurohr wurde vom manager magazin, Hamburger Abendblatt und Handelsblatt empfohlen, Hermann Scherers *Denken ist dumm* und Carl Naughtons *Der Autopilot im Kopf* enttarnen die Denkfallen im Alltag und verhelfen zu mehr Achtsamkeit beim Denken. Gewohnt authentisch, kompetent und mit spitzer Feder hat *Frauen auf Augenhöhe* von Barbara Schneider wieder einmal frische Aspekte in die Gender-Diskussion gebracht.

Der Erfolg unserer Bücher war auch deutlich an der Vielzahl der Ehrungen zu spüren. Für Steve Kroeger gab es den GSA Newcomer Award. Zeitgleich wurde Anne M. Schüller mit dem Trainingsbuchpreis in Silber ausgezeichnet, danach wurde ihr der Mittelstandsbuchpreis 2012 verliehen. Acht unserer Titel wurden von dem Portal managementbuch.de in den Kanon besonderer Bücher für den beruflichen und persönlichen Erfolg, „Der Rote Reiter“, aufgenommen. Darunter waren *Selbstcoaching in Konflikten* von Jörg Middendorf, *Die perfekte Rede* von Hans-Uwe L. Köhler, *Assessment-Center erfolgreich bestehen* von Johannes Stärk und wieder *Touchpoints*. Sylvia Löhken und Hermann Scherer feierten gemeinsam, denn sie wurden von dem Portal vortragsredner.de zur Vortragsrednerin und zum Vortragsredner des Jahres 2012 gekürt.

Die etwas andere Auszeichnung gab es für unseren Autor Thomas Lurz. Er hat in diesem Jahr nicht nur sein Autorendebüt mit *Auf der Erfolgswelle schwimmen* gefeiert, sondern nahm als Spitzenschwimmer an den Olympischen Spielen teil und gewann die Silbermedaille über die 10 km im Freiwasserschwimmen. Er hat gezeigt, dass er nicht nur über Disziplin, Ehrgeiz und Motivation schreiben kann, sondern dass er seine Strategien auch selbst lebt.

Nach London hat es der GABAL Verlag nicht geschafft, dafür absolvierte unser Team auch in diesem Jahr wieder erfolgreich den J.P.-Morgan-Lauf in Frankfurt. Die Vorbereitung dafür hat unsere Ausdauer trainiert und uns fit gehalten für unseren Staffellauf zu den spannenden Veranstaltungen in diesem Jahr.

Einmal quer durch Deutschland waren es mehr als 80 Veranstaltungen und Messen, auf denen wir Kontakt zu unseren Partnern gepflegt, Projekte und Programme vorgestellt und unsere Autoren und Experten präsentiert haben. Didacta, die Wissensforen, Leipziger Buchmesse und die Zukunft Personal standen unter anderem auf der Reiseroute. Ein besonderes Highlight war wie in jedem Jahr die Frankfurter Buchmesse. Unser Heimspiel. Im dichten Getümmel des Messebetriebs trafen sich zahlreiche Autoren an unserem Stand und nutzten die Gelegenheit, um sich auszutauschen und Projekte zu planen. Ein erster Anfang waren die gemeinsamen Fotos, bei der die Autoren die Bücher der Kollegen präsentierten. Ebenfalls ein großer Fotomagnet war die „Günter-Wand“. Es gab keine Scheu, und alle hatten großen Spaß, sich mit ihrem Schweinehund ablichten zu lassen.

Die Kooperationen und Veranstaltungen mit dem Buchhandel liegen mir immer besonders am Herzen. Die Buchhandlungen Lehmanns in Berlin und Hugendubel in Frankfurt empfangen Sylvia Löhken, ihr Kollege Lars Schäfer reiste bis zur Castroper Leselust und auch der Niederländer Richard de Hoop packte seine Instrumente ein und heizte den Besuchern in den Buchhandlungen Baumhof in Bergneustadt so richtig ein.

Einige Kollegen aus dem Handel trafen wir bei den Workshops der w8verlage, dem Zusammenschluss von acht Wirtschaftsverlagen. Schon jetzt freue ich mich auf die nächsten Termine im Mai 2013. Unsere Zusammenarbeit mit dem Buchhandel schätzen wir sehr: Synergien schaffen, gemeinsame Projekte realisieren und von den unterschiedlichen Erfahrungen profitieren. Im Oktober setzten wir uns deshalb wieder mit einigen Buchhändlern an den runden Tisch und tauschten Meinungen und Anregungen zu Themen wie „Qualitätssicherung im Handel“, „Entwicklung von E-Books und Hörbüchern“, „Buchhandelsveranstaltungen“, „Firmenkundengeschäft“ und „Entwicklungen und Trends im Bereich Fachbuch/Sachbuch, Wirtschaft und Weiterbildung“ aus.

Leider gab es nicht nur glückliche Momente in diesem Jahr. Viel zu oft mussten wir um herausragende Persönlichkeiten trauern. Harald Scheerer und Stephen R. Covey revolutionierten, jeder auf seine Art und Weise, die Bereiche Management und Kommunikation. Sie hinterlassen ein Lebenswerk, das niemals an Aktualität verlieren wird. Vera F. Birkenbihl verstarb Ende 2011 nach langer Krankheit. Sie prägte den Begriff des gehirngerechten Lernens. Die Didaktikforschung und Sprachenvermittlung verdanken ihr ein praxisnahes Konzept, das wieder Freude in die Paukerei brachte. Unerwartet traf uns die Nachricht vom Tode Thomas Burzlers. Wir vermissen ihn sehr.

Trotz mancher Rückschläge schauen wir nach vorne und arbeiten weiter an unseren Projekten. Bereits 2011 hatten wir mit dem Relaunch der 30-Minuten-Reihe begonnen. Mitte des Jahres wurden die letzten 30-Minüter überarbeitet und nun erstrahlen über 120 Titel in neuem Design! Und da wir schon dabei waren, haben wir unseren audissimos ebenfalls ein neues Gewand verpasst. Außerdem freu uns besonders, dass nun auch alle Titel aus unserem Haus als E-Book lieferbar sind.

Neue Wege sind wir in diesem Jahr auch intern gegangen – bis über den großen Teich. So verlagerte unsere Programmleiterin Ute Flockenhaus kurzzeitig ihr Büro von Fischerhude nach Los Angeles und Kerstin Schlosser – zuständig für Rechte und Lizenzen – sammelt noch bis Ende des Jahres internationale Erfahrungen beim GBO – German Book Office in New York. Im Herbst verabschiedeten wir

unsere Kollegin Friederike Mannsperger, die sich nun neuen Herausforderungen widmen wird. Die Bereiche 30-Minuten-Reihe und Hörbuch verantwortet seitdem Sandra Krebs.

Neue Impulse, innovative Ideen und ein Team, das mit Leidenschaft für den Erfolg arbeitet – werte Leser, das Jahr 2012 war aufregend, dynamisch, ja wahrlich eine Achterbahnfahrt. Die Unterstützung durch Sie, unsere Autoren, Geschäftspartner, Kunden und unsere externen Dienstleistungs-Partner hat einen großen Teil zu unserem Erfolg beigetragen. Dafür möchte ich mich herzlich bedanken.

„Synergie ist, wenn eins plus eins nicht zwei, sondern zehn, hundert oder sogar tausend ergibt“, schreibt Stephen R. Covey in seinem letzten Buch *Die 3. Alternative*. Und es ist genau das, was ich erkenne, wenn ich auf die letzten zwölf Monate zurückschaue.

Ihnen allen wünsche ich ein gutes Jahr 2013!

Ihre

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ursula Rosengart'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Ursula Rosengart