

PRESSEMITTEILUNG

8. Oktober 2014

GABAL-Autorin Anne M. Schüller erhält die Auszeichnung „Managementbuch des Jahres 2014“

Das Touchpoint-Unternehmen überzeugt als praxisorientierter Wegweiser in die Zukunft



v.l.n.r.: Ursula Rosengart, Anne M. Schüller, Wolfgang Hanfstein

(Offenbach/Frankfurt) Anne M. Schüllers Buch *Das Touchpoint-Unternehmen* wurde heute Nachmittag von managementbuch.de auf der Frankfurter Buchmesse zum „Managementbuch des Jahres“ gekürt. Die GABAL-Autorin nahm die Ehrung aus den Händen von Wolfgang Hanfstein, Chefredakteur von managementbuch.de, entgegen und zeigte sich begeistert: „Wir befinden uns im größten Change-Prozess aller Zeiten. Der große Erfolg meines Buches und diese Auszeichnung zeigen, dass unsere Businesswelt dabei ist, sich unumkehrbar zu verändern. Um Schritt zu halten, sind interne wie externe Vernetzung und Kollaboration für Unternehmen unumgänglich geworden.“

„Ein stimmiges und vor allem umsetzbares Konzept, mit dem sich Management-Vordenkerin Anne M. Schüller in die allererste Riege der Management-Autoren schreibt“, so Hanfstein über *Das Touchpoint-Unternehmen*. Schüller erklärt in ihrem Buch, welche weitreichenden Folgen die Machtverlagerung hin zu Kunden und Mitarbeitern für die Gestaltung und Führung von Unternehmen hat und liefert sofort umsetzbare Tipps, wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter auf das Wohlergehen der Kunden ausrichten.

Managementbuch.de ist die führende Online-Buchhandlung für Wirtschaft, Management und Selbstmanagement. Seit 2007 wählt das Team um Wolfgang Hanfstein aus allen erschienenen Managementbüchern das „Managementbuch des Jahres“ aus.

Auch der GABAL Verlag freut sich über die Auszeichnung: „Anne M. Schüller ist eine unserer erfolgreichsten Autorinnen. Ihr preisgekrönter Bestseller *Touchpoints* ist bereits in der 5. Auflage erschienen. Ihre Bücher treffen einfach den richtigen Zeitpunkt und Zeitgeist und sind ein absolutes Muss für alle Unternehmer und Führungskräfte“, so Ursula Rosengart, Geschäftsführerin des GABAL Verlags.

Anne M. Schüller (München) ist Managementvordenkerin, Keynote-Speakerin, elffache Buch- und Bestsellerautorin und Businesscoachin. Sie zählt zu den gefragtesten Referenten im deutschsprachigen Raum und ist Gastdozentin an mehreren Hochschulen. Ihr Buch *Touchpoints* wurde zum Mittelstandsbuch 2012 gekürt und mit dem Deutschen Trainerbuchpreis 2012 ausgezeichnet.

Verlag:



GABAL Verlag
Schumannstr. 155
63069 Offenbach
Fon: +49 69 830066-0
Fax: +49 69 830066-66
info@gabal-verlag.de
www.gabal-verlag.de

Pressekontakt:



Agentur für Public Relations
Grimmelshausenstr. 25
50996 Köln
Fon: +49 221 778898-0
Fax: +49 221 778898-18
info@pspr.de
www.pspr.de