

GABAL Business Journal

2018

.....
Ein Gespenst
geht um in Europa:
die Disruption

Seite 3

.....

Jede Strategie
braucht eine Story.
Welche ist Ihre?

Seite 6

.....

Leise Stärken:
Die Basis für ein
erfülltes Leben

Seite 15

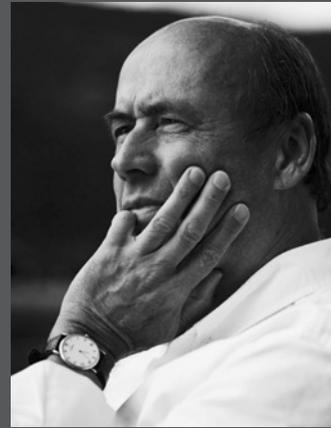
.....



Liebe Leserinnen und Leser,
entdecken Sie, was in Ihnen steckt!
Lernen Sie Strategien kennen, mit denen Sie beruflich vorankommen und sich persönlich weiterentwickeln. Auf den folgenden Seiten haben wir Ihnen für dieses Vorhaben eine Auswahl an vielfältigen Themen und Büchern zusammengestellt – mit einer ganzen Bandbreite an motivierenden, sympathischen und pragmatischen Impulsen. Lassen Sie sich von unseren Toptiteln inspirieren, neue Denkrichtungen einzuschlagen und die eigenen Ziele effektiv anzugehen.

Viel Vergnügen
bei der Lektüre wünscht
Ihr GABAL-Team

Dr. Bernhard von Mutius,
Sozialwissenschaftler und Philosoph,
ist inspirierender Redner, gefragter
Topmanagement-Berater und Führungs-
coach. Der Zukunftsdenker beschäftigt
sich v. a. mit Führung im 21. Jahrhundert
und der digitalen Transformation.
Er ist u. a. Senior Advisor und Mitglied
im Teaching Team der HPI School of
Design Thinking sowie Autor mehrerer
Publikationen zu neuem, vernetztem
Denken und zu Transformationsprozessen
in Wirtschaft und Gesellschaft.



Aus dem Inhalt

Martin-Niels Däfler
Das Gelassenheits-Projekt
Von einem, der auszog,
gelassener zu werden 4

Veit Etzold
Strategie
Jede Strategie braucht eine Story.
Welche ist Ihre? 6

Whitebooks
Kompetentes Basiswissen
für den beruflichen und privaten Erfolg 10

Sylvia Löhken
Leise Menschen – gutes Leben
Leise Stärken: Die Basis für ein
erfülltes Leben 15

Ralf Schmitt, Mona Schnell
Kill dein Kaninchen!
Mach deinen Ängsten den Garaus 16

30-Minuten-Reihe
In 30 Minuten wissen Sie mehr! 22

»Das Produkt von Nachdenken ist Innovation.«

Bernhard von Mutius hat beschrieben, was es dazu braucht.«

Wolf Lotter in brand eins

Ein Gespenst geht um in Europa: die Disruption

Unsere Welt ist unsicher geworden. Nicht nur in der Wirtschaft stellen innovative Start-ups herkömmliche Geschäftsmodelle und damit die Existenz etablierter Unternehmen infrage.

Auch im gesellschaftlich-sozialen Bereich erleben wir gravierende Umwälzungen, den Übergang von einer alten in eine neue Welt. Dabei geht es um viel mehr als um die bloße Digitalisierung der verschiedenen Lebensbereiche: Es geht um die Grundlagen unseres wirtschaftlichen und sozialen Lebens selbst.

Zukunftsdenker und Unternehmensphilosoph Dr. Bernhard von Mutius fordert nichts weniger als ein völlig neues Denken: Disruptive Thinking. Ein Denken, das sich zum Ziel setzt, eine neue Anpassungsfähigkeit zu entwickeln und Gestaltungsfreiheit zu gewinnen. Wir müssen die Brüche in unser Denken integrieren, im Wissen das Nichtwissen immer schon mitdenken und Widersprüche produktiv machen. So entsteht eine kreative Revolution, die alle Lebensbereiche umfasst und zukunftsfähig macht.



Bernhard von Mutius
Disruptive Thinking
 232 Seiten, gebunden
 ISBN 978-3-86936-790-3
 € 29,90 (D) / € 30,80 (A)



Herr Däfler, Ihr neues Buch heißt »Das Gelassenheits-Projekt«, worum geht es darin?

Mich hat interessiert, was Menschen tun, um gelassen zu werden. Man kann ja inzwischen von einer regelrechten »Gelassenheits-Industrie« sprechen. Also bin ich ausgezogen, mir eine Auswahl an Methoden mal genauer anzuschauen und zu prüfen, ob sie halten, was sie versprechen. Dabei habe ich aber nicht nur kommerzielle Angebote getestet, sondern auch einige Hobbys ausprobiert, mit denen manche Menschen versuchen zu entspannen. Das ganze Testen hat ungefähr ein Jahr gedauert.

Welche der 18 Entspannungstechniken war die effektivste?

Genauso subjektiv wie Bewertungen auf Amazon oder Zalando sind, genauso persönlich ist mein Urteil über die Gelassenheits-Methoden. Ich nehme gar keine Objektivität für mich in Anspruch. In diesem Sinn war mein Testsieger »Yoga«. Auch wenn ich anfangs fürchterlich unter Muskelkater litt und mitunter dachte, meine Frau müsste mich mit dem Rollstuhl abholen, habe ich meinen wöchentlichen Yoga-Kurs doch sehr schätzen gelernt. Das Schöne bei dieser Art zu entspannen ist, dass man sowohl Physis als auch die Psyche trainiert. Hinzu kommt, dass ich durch die regelmäßigen Yoga-Stunden eine ganz andere Körperwahrnehmung bekommen habe. So verblüffend es klingen mag: Allein durch einen aufrechteren Sitz fühle ich mich gestärkt.

Gab es auch überraschende Erfahrungen im Laufe des Jahres?

Ganz unabhängig vom Thema Gelassenheit habe ich unglaublich viel Neues gelernt. Und ich habe festgestellt, dass manche Menschen in einer völlig anderen Welt als ich zu leben scheinen. Bei aller Toleranz und Respekt vor den Weltanschauungen meiner Mitmenschen musste ich doch öfters innerlich lachen. So kann ich es nicht verstehen, wenn im Internet »Engelspray« zur Entspannung angeboten wird – zu astronomischen Preisen. Es scheint also wirklich einen »Markt« für Gelassenheit zu geben. Einige der Angebote haben aus meiner Sicht einen zweifelhaften Charakter. Andererseits: Wer daran glaubt und wem es hilft, soll so etwas ruhig nutzen.



Von einem, der auszog, gelassener zu werden



Was ist Ihr ganz persönlicher Gelassenheits-Tipp? Unabhängig von den getesteten Entspannungsmethoden.

Im Laufe meines Testjahres wurde mir immer klarer, dass es nicht die ultimative Methode gibt. Der eine entspannt hervorragend bei einer Klangreise, ich hingegen bin dabei fast eingeschlafen. Manche können beim Stricken wunderbar abschalten, ich bin schier daran verzweifelt. Wiederum andere empfinden das Floating im Solebecken als Wohltat und dann gibt es die, die dabei vor Langweile auf die dümmsten Ideen kommen – wie ich zum Beispiel. Insofern kann es wohl keinen Tipp geben, mit dem jeder gleichermaßen viel anfangen könnte. Dennoch kann ich eine Empfehlung aussprechen: Man sollte versuchen, jeden Tag irgendetwas zu machen, was einem gute Laune verschafft, etwas, wobei man völlig abschalten kann. Bei mir ist es das Kochen. Ich liebe es, mit einem Glas Weißwein am Herd zu stehen. Das macht mich gelassen.

Martin-Niels Däfler lehrt seit 2010 als hauptamtlicher Professor an der FOM Hochschule in Frankfurt/Main. Als Redner, Trainer und Coach ist er deutschlandweit gefragter Experte bei den Themen Stressabbau, Resilienz und Burn-out-Prophylaxe. Zahlreiche Bücher, Vorträge und Interviews haben ihn zu einem der bekanntesten Fachleute in diesem Genre gemacht.



Martin-Niels Däfler
Das Gelassenheits-Projekt
 176 Seiten, Klappenbroschur
 ISBN 978-3-86936-833-7
 € 19,90 (D) / € 20,50 (A)



Veit Etzold, »der deutsche Dan Brown« (Radio Bremen), versteht es, Menschen zu begeistern und die Techniken von Erfolgsgeschichten in die Kommunikation von Unternehmen zu übertragen. Er berät Mittelständler und DAX-Konzerne, Strategieberatungen, Anwaltskanzleien, Banken und Versicherungen sowie Venture-Capital-Fonds und Private-Equity-Investoren. Zudem lehrt Prof. Etzold Marketing und Vertrieb an der Hochschule Aalen/Baden-Württemberg. Einem großen Publikum ist der Spiegel-Bestseller-Autor außerdem durch seine Erfolgs-Thriller bekannt.

**»Jeder hat eine Strategie.
Bis er eins
in die Presse bekommt.«**

Mike Tyson

»So wie jede gute Mannschaft ein klares Ziel vor Augen haben muss, braucht jedes Unternehmen eine klare Strategie und eine stringente Umsetzung. Veit Etzolds Buch ist Pflichtlektüre für jeden, der etwas bewegen will.«

**Urs Meier, ZDF-Fussballexperte,
ehemaliger FIFA-Schiedsrichter,
Referent**

Jede Strategie braucht eine Story. Welche ist Ihre?

Das neue Buch des
Spiegel-Bestsellerautors

Veit Etzold weiß, wie man Geschichten erzählt und Menschen begeistert. Mit seinem Buch voller Beispielstorys aus der Wirtschaft, Literatur und Geschichte gibt er dem Leser einen spannenden Leitfaden an die Hand, um das eigene Strategieprojekt zielgerichtet entwickeln und effektiv umsetzen zu können.

Die klare Strukturierung in die drei entscheidenden Phasen des strategischen Managements – Planung, Kommunikation und Umsetzung – macht dabei deutlich, worauf es in jeder einzelnen Phase eines Strategieprojekts ankommt.

Schritt 1: Sie müssen Ihre Ziele kennen, um eine langfristig erfolgreiche Strategie zu entwickeln.

Schritt 2: Sie brauchen eine Story, die nicht nur verstanden wird, sondern Ihre Mitarbeiter auch mitreißt. Nur so kann Ihre Strategie erfolgreich umgesetzt werden, denn Menschen lieben Geschichten.

Schritt 3: Verankern Sie Ihre Strategie in den unterschiedlichen Hierarchien – damit jede Abteilung das tut, was sie am besten kann, ohne das große Ziel aus den Augen zu verlieren.



Veit Etzold

Strategie

280 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-86936-823-8

€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Ein Blick hinter die **Fassade des Erfolgs**



»Ein Must-read für Familienunternehmer und ihre Führungskräfte. Mutig, unbequem, bereichernd und gleichzeitig extrem unterhaltend und lehrreich! Pflichtlektüre für meinen Führungskreis!«

Prof. Dr. Peter May

»Auf den ersten Blick klingt der Buchtitel nach einer theoretischen Abhandlung. Doch es gelingt den Autoren, die Inca-Historie als spannenden Hintergrund für praxisnahe Überlegungen zu etablieren. [...] Es sind Erfahrungen der Autoren als Manager und Berater, die wertvollen Aussagen von Interviewpartnern und die Fülle an Fallbeispielen, die das Buch zur Fundgrube für Praktiker machen.«

Hamburger Abendblatt

»Ich konnte das Buch kaum aus der Hand legen, auch die Parallelen zu den Incas regen zum Nachdenken an. Kurz gesagt: »Die Illusion der Unbesiegbarkeit« ist eines der besten Sachbücher, die ich je gelesen habe.«

Birgit Brockmann
Unicepta Abels & Partner

»Aufstieg ohne Fall – wer will nicht wissen, wie das geht?! Kenntnisreich, unterhaltsam und sofort umsetzbar. Lesen!«

Christian Velmer
Senior Vice President
Pfizer Inc., New York

Andreas Krebs, Unternehmer, international erfahrener Manager und Referent zu Leadership, Globalization und Entrepreneurship, ist Mitinhaber des Venture-Capital-Unternehmens Cologne Invest, das in junge Start-ups und Wachstumsunternehmen in vielen Branchen und der New Economy investiert.

Paul Williams, Unternehmer, international erfahrener Manager und Coach, führt seit 2003 als Managing Partner das Beratungsunternehmen paul williams & associates mit den Schwerpunkten Leadership Coaching, Selbst-Management, Management-Diagnostik und Organisationsentwicklung.

Eine alte Kultur als Impulsgeber für unsere Unternehmenswelt

Vom Tellerwäscher zum Millionär – Menschen lieben solche Erfolgsgeschichten. Doch wer kann sicher sein, dass die Stars von heute nicht das Schicksal der Stars von gestern ereilt?

Ein Blick auf die Fortune 500, auf DAX, MDAX oder das Ranking von Familienunternehmen zeigt, dass es kaum einer Organisation, ob groß oder klein, gelingt, sich dauerhaft an der Spitze zu halten. Liegt womöglich in jedem herausragenden Aufstieg schon die Gefahr des Scheiterns?

Auf der Suche nach Gründen für rasante Firmenabstürze legen die erfahrenen Unternehmer Andreas Krebs und Paul Williams systematisch die Faktoren frei, die geeignet sind, den Untergang eines Unternehmens einzuläuten: Egomane, Einzelinteressen der Mächtigen, Nepotismus und viele mehr. Sie liefern Insiderstories, bestechen durch schwarzen Humor, lassen Topmanager zu Wort kommen und geben konkrete Impulse, wie es Führungskräften heute gelingt, auch und gerade in Zeiten sicher geglaubter Erfolge wachsam zu bleiben.

Dabei zeigen sie überraschende Parallelen zu den Incas auf, die jahrhundertlang ein riesiges Reich regierten, bevor sie quasi über Nacht vom Erdboden verschwanden. Der Vergleich zeigt: Viele ihrer Fehler machen Unternehmen bis heute.



Andreas Krebs, Paul Williams
Die Illusion der Unbesiegbarkheit
 240 Seiten, gebunden
 ISBN 978-3-86936-822-1
 € 29,90 (D) / € 30,80 (A)

10 | 11

WH!TEBOOKS

Kompetentes Basiswissen für den beruflichen und privaten Erfolg

A person wearing a blue denim shirt is sitting at a wooden desk. In the background, a laptop is open and the person's hands are on the keyboard. In the foreground, the person's hands are holding a pencil over an open, lined notebook. The scene is brightly lit, suggesting a window nearby.

Über 100
lieferbare Titel
finden Sie auf
www.gabal-verlag.de



Carmen Schön, Karin Midwer
Die Feelgood-Methode für Frauen
200 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-839-9
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



Stéphane Etrillard
Mit Souveränität zum Ziel
224 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-838-2
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



Ingrid Gerstbach
77 Tools für Design Thinker
336 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-805-4
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)



Nicole Truchseß
Glaubenssätzen auf der Spur
176 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-837-5
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

Vergessen Sie faule Tricks

Der Unternehmensalltag von Führungskräften dreht sich meist um Zahlen, Statistiken, den Wettbewerb und letztlich um Erfolge. Was dabei oft übersehen wird, ist, dass Führung zu einem Großteil Beziehungsmanagement bedeutet.

Für viele ist dies jedoch bestenfalls lästiger Alltag. Da scheint ein beherzter Griff in die Psychotrickkiste verlockend, um unliebsamen Auseinandersetzungen ein schnelles Ende zu bereiten. Doch das ist zu kurz gedacht: Wer langfristig Erfolge erzielen und kompetente Mitarbeiter an sich binden möchte, ist gut beraten, auf die vermeintlich bequemen und schnellen Kniffe zu verzichten.



Frank Hagenow
Führen ohne Psychotricks
 216 Seiten, gebunden
 ISBN 978-3-86936-824-5
 € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Führen mit Klarheit und Courage

Mal ehrlich: Ein bisschen Feigling steckt doch in jeder Führungskraft. Oder haben Sie noch nie den Mund gehalten, obwohl Ihnen schon länger Dinge gegen den Strich gingen?

Unsere Unternehmenswelt ist im Wandel: Digitalisierung und Globalisierung erfordern Change-Prozesse und ein Umdenken in den Unternehmen. Nicole Pathé zeigt, dass es dabei Führungskräfte braucht, die sich nicht hinter Richtlinien und Prozessen verstecken, sondern den Mut besitzen, diese auch mal offen zu hinterfragen.



Nicole Pathé
Feigling oder Führungskraft?
 192 Seiten, gebunden
 ISBN 978-3-86936-793-4
 € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Stephanie Borgert ist diplomierte Informatikerin und verfügt über langjährige Fach- und Führungserfahrung in der IT-Branche. Dort sammelte sie Erfahrungen in komplexen dynamischen Organisationen, die heute in ihre Arbeit und Bücher einfließen. Seit 2007 arbeitet sie als Rednerin, Autorin und Beraterin für Unternehmen, Führungskräfte und Projektteams.

Komplexes Denken für Praktiker

»Und was genau sollen wir jetzt tun?« ist eine der am häufigsten gestellten Fragen, wenn in Organisationen ein Problem auftaucht. Doch mit linearem Denken und vorgefertigten Methoden kommen wir in unserer vernetzten Arbeitswelt keinen Schritt mehr weiter.

Komplexes, das heißt systemisches Denken und Handeln sind stattdessen gefragt: Konzepte wie Agilität und New Work sind daraus entstanden und hoch aktuell.

Dieses Arbeitsbuch für Praktiker bildet die Basis für die grundlegende Beschäftigung mit systemischem Denken und Handeln. Es klärt Begriffe und zeigt Ihnen anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Perspektiven wechseln und so Ihre Sichtweisen und Lösungsräume erweitern. Die zahlreichen Übungen laden Sie dazu ein, aktiv über eigene Themen nachzudenken.



Stephanie Borgert
Unkompliziert!
176 Seiten, Klappenbroschur
ISBN 978-3-86936-826-9
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Bereits erschienen



Die Irrtümer der Komplexität
256 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-661-6
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)

Die Kunst des Mitfühlens

**»Der spinnt doch! Wie kann man nur so handeln?«
Wo auch immer wir zusammenleben und -arbeiten,
fällen wir Urteile. Meist ohne uns darum zu be-
mühen auch nur einen Moment durch die Brille
des anderen zu schauen.**

Dabei kann Empathie, mit Bedacht eingesetzt, menschliche Beziehungen nachhaltig verbessern. Denn Menschen haben das tiefe Bedürfnis, verstanden und angenommen zu werden. Das gilt für den Umgang mit anderen, aber genauso auch für den Umgang mit uns selbst. Monika Hein schafft ein Bewusstsein dafür, was Empathie eigentlich ist und zeigt Ihnen, wie Sie Empathie lernen und ganz leicht in Ihrem Alltag leben können.



Monika Hein
Empathie
220 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-831-3
€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

Minimalistisch leben heißt selbstbestimmt leben

Was und wie viel brauchen wir eigentlich, um wahrhaft glücklich zu sein? Und wie gelingt es uns, uns von Belastendem zu lösen?

Barbara Messer gibt in ihrem Buch Antworten auf diese und andere Fragen. Was schon immer eine Herzensangelegenheit der Autorin war, fand in ihrem abenteuerlichen Jahr als Businessnomadin im Wohnmobil seinen Ausdruck – die Suche nach Einfachheit, nach Klarheit und letztendlich nach einem glücklichen Leben. Barbara Messer nimmt Sie mit auf diese Reise, die vor allem eine Reise zu sich selbst ist und die Sie dazu ermuntern will, das Leben in seiner Klarheit wieder wahrhaft zu spüren.



Barbara Messer
Das pure Leben spüren
180 Seiten, Flexcover
ISBN 978-3-86936-834-4
€ 15,00 (D) / € 15,50 (A)

Sylvia Löhken ist Expertin für intro- und extrovertierte Kommunikation. In ihren Vorträgen, Coachings und Workshops hilft sie Intro- und Extrovertierten dabei, berufliche und private Ziele mit eigenen Stärken zu erreichen. Sie ist zertifizierter Coach, promovierte Sprachwissenschaftlerin und verfügt über eine langjährige Management-erfahrung.

Leise Stärken: Die Basis für ein erfülltes Leben

Wie gelingt es uns, ein wirklich erfülltes, authentisches Leben zu führen? Wissenschaftliche Studien zeigen: Nicht äußere Faktoren machen uns glücklich, sondern für ein gelungenes Leben kommt es vor allem auf unsere innere Haltung an.

Im Vergleich zu den Extrovertierten verfügen Introvertierte über besondere Stärken, aber auch über spezifische Hürden, die letztlich über die Frage nach dem Lebensglück mitentscheiden. Bestseller-Autorin Sylvia Löhken macht Introvertierten Mut, gemäß ihren eigenen Neigungen, Bedürfnissen und Stärken zu leben. Denn Glück erfahren wir, wenn wir in der Lage sind, unser Leben selbstbestimmt in die eigene Hand zu nehmen.



Sylvia Löhken
Leise Menschen – gutes Leben
288 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-800-9
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Bereits erschienen



Leise Menschen – starke Wirkung
288 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-327-1
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)
Auch als Hörbuch erhältlich



Intros und Extros
360 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-549-7
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)
Auch als Hörbuch erhältlich



30 Minuten Intro, Extro oder Zentro?
96 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86936-707-1
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)



Welcher Kaninchen-Typ bist du?



Das Keine-Kohle-Kaninchen:

Das Keine-Kohle-Kaninchen hat Angst vor Armut und völligem Verlust. Es lebt fernab jeder Vernunft und ist regelmäßig schuld daran, dass wir zu Geizkrägen mutieren und unserer positiven Eigenschaften wie Großzügigkeit und Mitgefühl beraubt werden. Besonders gerne wird das Tierchen dabei von denjenigen beherbergt, die objektiv keinerlei Not leiden müssen. Der Grund: Gier nach Anerkennung und Bestätigung. Dabei könnten wir den Platz, den dieses Kaninchen benötigt, getrost an andere, viel freundlichere Zeitgenossen vergeben und ein wahres Vermögen an netten Gesten und guten Eigenschaften anhäufen. In diesem Sinne: Verscheuchen Sie das Keine-Kohle-Kaninchen, werfen Sie die ständigen Sorgen ums Geld auch mal über Bord und genießen stattdessen das, was Sie haben!

Das Schiefgeh-Kaninchen:

Unser neues Auto hat nach wenigen Tagen schon die erste Delle, wir haben zum dritten Mal die Prüfung nicht bestanden oder eine wichtige Präsentation versemfelt. Am besten wir legen uns dafür gleich ein paar passende Ausreden parat, damit wir nicht ganz so blöd dastehen. Da ist es: Das Schiefgeh-Kaninchen, das Angst vorm Scheitern hat und immer dann zu uns rüber hoppelt, wenn wir es am wenigsten brauchen können. Es sitzt vor uns und schaut uns mit großen, unschuldigen Augen an. Was leider oft dazu führt, dass wir unsere Ziele und Träume erst gar nicht anpacken, weil ja immer etwas danebengehen könnte. Höchste Zeit also, das Schiefgeh-Kaninchen abzuschütteln.

Das Apotheken-Umschau-Kaninchen:

Angst vor Krankheit und Tod ist es, was das Apotheken-Umschau-Kaninchen umtreibt. Bei jedem kleinen Zipperlein kommt es um die Ecke gehoppelt. Haben Sie nicht auch erst neulich gelesen, dass wir bei Kopfschmerzen vorsichtig sein müssen? Die können ganz schreckliche Ursachen haben. Und im Fernsehen haben sie gerade erst eine Reportage ausgestrahlt, in der berichtet wurde, dass jetzt auch in Norddeutschland bösartige Zecken leben. Immer wieder flüstert uns das Apotheken-Umschau-Kaninchen seine wilden Spekulationen ins Ohr und verunsichert uns. Lassen Sie sich nicht so leicht aus der Bahn werfen, sondern zeigen Sie dem Apotheken-Umschau-Kaninchen die kalte Schulter.

Ralf Schmitt ist Experte für Spontaneität und Interaktivität. Er arbeitet seit mehr als 15 Jahren erfolgreich als Speaker, Trainer, Impro-Comedian und Moderator.

Mona Schnell ist die Meisterin der Kommunikation und leitet seit mehr als 9 Jahren eine Agentur für PR, Management und Booking für Musiker, Comedians und Experten.

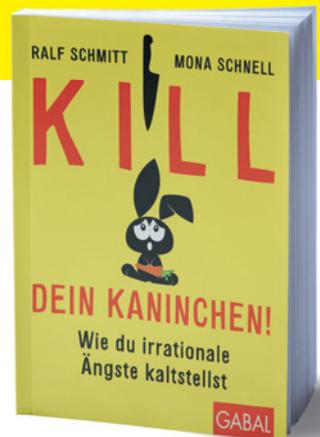
Mach deinen Ängsten den Garaus!

Während andere noch panisch in den Scheinwerfer starren, grast du schon entspannt auf der Wiese

Angst hat uns fest im Griff. Wo man hinsieht oder -hört scheint es nur dieses beherrschende Thema zu geben: Angst vor dem Alleinsein, vor dem Fremden, vor sozialem Abstieg und Armut oder auch Angst vor Veränderungen im Allgemeinen.

Und wie gehen wir damit um? Wie die Kaninchen sitzen wir bewegungsunfähig im Scheinwerferlicht und es fällt uns gar nicht ein, dass wir einfach kurz zur Seite hoppeln und gelassen dabei zusehen könnten, wie die Gefahr an uns vorüberauscht. Nicht gerade clever.

Damit wir die Kontrolle über unsere Ängste übernehmen, kommt es darauf an zu verstehen, wie sie entstehen, und zu lernen, wie wir richtig mit ihnen umgehen. In ihrem Buch nehmen sich die Autoren Ralf Schmitt und Mona Schnell unsere Ängste gründlich vor. Sie bauen Hürden ab und ermutigen uns dazu, sich unseren Ängsten zu stellen. Und das auf sehr lebenspraktische und humorvolle Weise.



Ralf Schmitt, Mona Schnell
Kill dein Kaninchen!
 160 Seiten, Klappenbroschur
 ISBN 978-3-86936-832-0
 € 19,90 (D) / € 20,50 (A)

Was andere versprechen, steht bei **Carsten K. Rath** im Lebenslauf: Den besten Service wollen alle – er begeistert Kunden. Führung bewegt jeden – er bewegt Führende. Rund um den Globus hat er Tausende Mitarbeiter geführt und die Service-Kultur zahlreicher Unternehmen geprägt. Für seine Innovationskraft in Service und Leadership wurde er vielfach ausgezeichnet. Auch in den Medien ist Carsten Rath als Experte gefragt und schreibt regelmäßig Kolumnen in führenden Wirtschaftsmedien.



SERVICE ist BEZIEHUNGS- ARBEIT – Und Beziehungen müssen WACHSEN.





Alleinstellungs- merkmal **Service**

»Personalmanagement kommt vor dem Gästemanagement – das ist mein Credo in der Gastronomie. Die dafür notwendigen Schritte versteht Carsten K. Rath für alle Menschen, die mit Service und Führung zu tun haben, in exzellenter Weise darzustellen. Für eine erfolgreiche Zukunft ist das der richtige Weg.« **Johann Lafer, TV- und Sternekoch**

Erfolg durch Digitalisierung war gestern. Service ist das neue Alleinstellungsmerkmal! Je mehr Branchen von digitalen Wettbewerbern überrannt werden, desto deutlicher zeigt sich: Das Geheimnis der nachhaltig starken Marken ist in Wahrheit ihre Beziehung zum Kunden. Und die wird durch einzigartige Service-Erlebnisse geprägt – digitale und analoge. In seinem neuen Buch weicht der »Service-Experte Nr. 1 in Deutschland« (n-tv) Sie in die Geheimnisse der Kundenbegeisterung ein. Carsten K. Rath verrät, warum auch die besten Digitalisierungs-Strategien eigentlich Service-Strategien sind und wie Service-Excellence in jedem Unternehmen zum Kundenmagnet wird.



Carsten K. Rath

Für Herzlichkeit gibt's keine App

264 Seiten, 4-farbig, gebunden

Mit zahlreichen Illustrationen

ISBN 978-3-86936-825-2

€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Bereits erschienen



Ohne Freiheit ist Führung nur ein F-Wort

256 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-86936-749-1

€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

Auch als Hörbuch erhältlich



30 Minuten Freidenken für Führungskräfte

96 Seiten, Broschur

ISBN 978-3-86936-808-5

€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)

Thomas Tuma ist nicht Herr K., was man schon daran erkennen kann, dass er zwar weniger Haare, aber keinen Büro-Kollegen namens Koslowski hat. Tagsüber arbeitet er in der Chefredaktion beim Handelsblatt. Nachts gießt er all jene Erlebnisse, die er aufschnappt aus dem Leben des modernen Mannes, in die gusseisernen Formen charmanter Kolumnen. Wenn Sie noch ein Thema für ihn haben, schreiben Sie ihm: tuma@handelsblatt.com. Er freut sich.

Wann ist der Mann ein Mann?

Die beliebte Handelsblatt-Kolumne als Buch

Die Zeiten werden unsicherer

Herr K. spürt das. Täglich. Herr K. ist ein Prototyp. Er ist viele. Er ist immer ein bisschen verunsichert über seinen Platz in der Welt: Welche App macht ihn womöglich bald überflüssig?

Herr K. ist chronisch irritiert, auch weil es ihm (noch?) so gut geht – finanziell wie physisch. Vorbei die Zeiten, als es noch Cognac auf der Kurzstrecke und nach dem Kantinen-Jägerschnitzel die obligatorische Zigarette gab. Heute läuft man Halbmarathon und trinkt zum Frühstück algenfarbene Smoothies. Allenfalls ein regionales Bio-Craft-Beer wird am Weber-Grillabend mit den Nachbarn noch gezischt. Mehr Nachhaltigkeit war nie. Aber wo bleiben die Inhalte? Hier sind sie. Als Navigationshilfe durch volatile Weltenläufe.



Thomas Tuma
Der moderne Mann in unsicheren Zeiten
120 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-835-1
€ 15,00 (D) / € 15,50 (A)

Bereits erschienen



Der moderne Mann
120 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-728-6
€ 15,00 (D) / € 15,50 (A)
Auch als Hörbuch erhältlich

Matthew Mockridge ist Jungunternehmer, Autor und Speaker. Als Spross der Schauspieler und Protagonisten der Fernsehserie *Die Mockridges* Bill Mockridge und Margie Kinsky wächst Matthew in einer etwas anderen Familie auf. Sein erstes Buch *Dein nächstes großes Ding* stand monatelang auf der Bestseller-Liste des Manager Magazins.



Das größte Abenteuer des Lebens ist die Reise zu sich selbst

Von außen betrachtet hat Jason Cooper alles: Erfolg, Geld und eine tolle Familie. Er jettet durch die Welt – und läuft Gefahr, seine Familie und sich selbst zu verlieren.

Getrieben und berauscht vom eigenen Erfolg hat Jason seine wahren Ziele aus den Augen verloren. Eine Flugzeugverspätung, die droht, ihm sein profitabelstes Geschäft und damit seine Karriere zu zerstören, wird zur größten Chance seines Lebens: Am Gate C30 des Istanbuler Flughafens trifft er im Laufe der sieben Stunden, die ihm geschenkt werden, auf sieben sehr unterschiedliche Menschen. Sie öffnen ihm nach und nach die Augen für das, worauf es im Leben wirklich ankommt.



Matthew Mockridge
Gate C30
 240 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-86936-798-9
 € 15,00 (D) / € 15,50 (A)

Bereits erschienen



Dein nächstes großes Ding
 264 Seiten, gebunden
 ISBN 978-3-86936-692-0
 € 24,90 (D) / € 25,60 (A)
Auch als Hörbuch erhältlich

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

MIN



Stefan Pastuszka
30 Minuten
Strategie selber machen
ISBN 978-3-86936-809-2



Elke Wagenpfeil
30 Minuten
Berufliche Neuorientierung
ISBN 978-3-86936-812-2



Hans-Georg Willmann
30 Minuten
Wie Personaler ticken
ISBN 978-3-86936-848-1



Petra Waldminghaus
30 Minuten
Erfolgsfaktor Erscheinungsbild
ISBN 978-3-86936-811-5

Jedes
30-Minuten-Buch
96 Seiten, 2-farbig,
Broschur
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)

UTEN

Die Themenwelten
der 30-Minuten-Reihe

Beruf/Karriere
Management/Führung
Kommunikation/Rhetorik
Marketing/Verkauf
Persönlichkeit/Leben

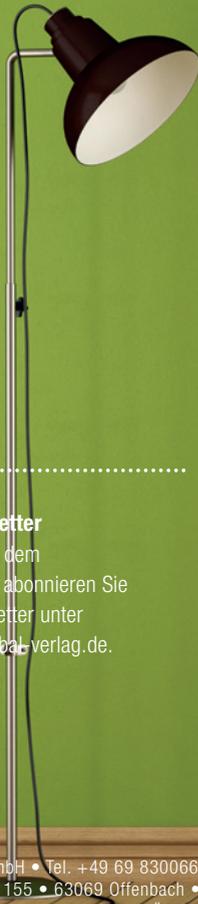


In unserem aktuellen Flyer finden
Sie alles Wissenswerte rund
um die 30-Minuten-Reihe sowie
über 100 lieferbare Titel.

Jetzt bestellen unter
info@gabal-verlag.de



Ihre Buchhandlung freut sich auf Sie:



GABAL. Dein Verlag.
Motivierend. Sympathisch. Pragmatisch.



GABAL Newsletter

Bleiben Sie auf dem Laufenden und abonnieren Sie unseren Newsletter unter newsletter@gabal-verlag.de.



GABAL Leseproben

Erhalten Sie kostenfrei Leseproben aktueller Neuerscheinungen.

Abonnieren Sie unseren Service unter leseprobe@gabal-verlag.de.



Folgen Sie uns auf

twitter.com/gabalbuecher oder auf instagram.com/gabalbuecher.

Werden Sie Fan von GABAL auf facebook.com/gabalbuecher.